



WHITEPAPER

May 2019

© 2019

Druck und Verlag:
GlamJet Foundation

Alle Rechte vorbehalten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Nachdruck oder Vervielfältigung, auch als Übersetzung, ist verboten.

Inhaltsverzeichnis

Wichtiger Hinweis	4
Einleitung und Überblick	6
Wie funktioniert Blockchain?	7
Die Vorteile der Blockchain	8
Der Krypto-Markt	10
Wirtschaftliche Anwendungen der Blockchain-Technologie	13
Datenschutz	14
Warum GlamJet?	15
Globale Handelsfinanzierung - ein Multi-Milliardengeschäft	16
Blockchain und finanzielle Eingliederung	18
Blockchain und Finanzmärkte	18
GlamJets 'Future State' Vision	19
ERC20	22
Multi-Chain Architektur	22
GlamJet ist auch für Konsumenten gedacht	23
Der GLAM Utility Token	23
Das GlamJet-Ökosystem	24
Der GLAM Token Sale	25
GlamJet in der Pole-Position	26
Regulatorisches, Berichtswesen & Risikofaktoren	28
Haftungsausschluss	32



WICHTIGER HINWEIS

Ziel dieses Whitepapers ist es, potenziellen Kunden GLAM und das damit verbundene GLAMJET Ecosystem im Zusammenhang mit dem vorgeschlagenen GLAMJET COIN-ANGEBOT vorzustellen. Die nachfolgenden Informationen sind möglicherweise nicht abschließend und gelten nicht als Elemente eines Vertragsverhältnisses. Ihr einziger Zweck besteht darin, potenziellen Käufern von GLAM relevante und angemessene Informationen zur Verfügung zu stellen, damit sie feststellen können, ob sie eine gründliche Analyse von GLAM, GLAMJET Ecosystem und ihren Unternehmen mit der Absicht durchführen wollen, GLAM zur Nutzung für die im Whitepaper beschriebenen Zwecke zu erwerben.

Nichts in diesem Whitepaper gilt als Wertpapierprospekt irgendeiner Art oder als Aufforderung zur Anlage oder bezieht sich auf irgendeine Weise auf ein Angebot oder eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren in irgendeiner Gerichtsbarkeit. Dieses Dokument ist nicht in Übereinstimmung mit zum Anlegerschutz konzipierten Gesetzen oder Vorschriften irgendeiner Gerichtsbarkeit verfasst und unterliegt keinen derartigen Gesetzen oder Vorschriften.

GLAM sind Utility Tokens. Sie stellen keine Wertpapiere oder Finanzinstrumente in irgendeiner Gerichtsbarkeit dar.

Dieses Whitepaper stellt weder eine Meinung über eine Verkaufsempfehlung noch eine Aufforderung des Verkäufers von GLAM (der „GLAM-Anbieter“) zum Kauf von GLAM dar, und der Umstand seiner Präsentation gilt nicht als die Grundlage für eine Vertrags- oder Investitionsentscheidung und darf nicht diesbezüglich verwendet werden. Es wurde nicht nach dem Securities Act oder anderen Wertpapiergesetzen eines Staates der Vereinigten Staaten oder den Wertpapiergesetzen eines anderen Landes registriert, einschließlich der Wertpapier-



gesetze einer Gerichtsbarkeit, in der ein potenzieller Münzinhaber seinen Wohnsitz hat. Die in diesem Whitepaper enthaltenen Informationen wurden nicht durch eine Regulierungsbehörde geprüft oder genehmigt. Keine derartigen Maßnahmen wurden und werden im Rahmen der Gesetze, regulatorischen Anforderungen oder Regeln irgendeiner Gerichtsbarkeit ergriffen. Die Veröffentlichung, Verteilung oder Verbreitung dieses Whitepapers bedeutet nicht, dass die geltenden Gesetze, regulatorischen Anforderungen oder Regeln eingehalten wurden.

GLAM können für keine anderen als die im Whitepaper angegebenen Zwecke verwendet werden.

GLAM sind nicht für den Verkauf oder die Verwendung in einer Gerichtsbarkeit bestimmt, in der der Verkauf oder die Verwendung von digitalen Token möglicherweise verboten ist.

GLAM gewähren keinerlei sonstigen Rechte in irgendeiner Form, einschließlich, jedoch ohne Einschränkung auf Eigentum, Vertrieb (einschließlich, jedoch ohne Einschränkung auf Gewinn), Rückzahlung, Liquidation, Eigentumsrechte (einschließlich aller Formen des geistigen Eigentums) oder anderer finanzieller oder gesetzlicher Rechte, außer insoweit diese konkret im Whitepaper beschrieben sind.

Bestimmte Aussagen, Schätzungen und Finanzinformationen in diesem Whitepaper stellen zukunftsgerichtete Aussagen oder Informationen dar. Zukunftsgerichteten Aussagen oder Informationen enthalten bekannte und unbekanntes Risiken und Unwägbarkeiten, die dazu führen können, dass tatsächliche Ereignisse oder Ergebnisse sich wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen implizierten oder angegebenen Annahmen unterscheiden. Dieses Whitepaper kann geändert werden, um detailliertere Informationen zur Verfügung zu stellen.

Das englischsprachige Whitepaper ist die wichtigste offizielle Informationsquelle zu GLAM. Die darin enthaltenen Informationen können bei Veranlassung in anderen Sprachen übersetzt oder im Rahmen der schriftlichen oder mündlichen Kommunikation mit bestehenden und potenziellen Kunden, Partnern usw. verwendet werden. Es ist möglich, dass im Rahmen einer solchen Übersetzung oder Kommunikation ein Teil der hierin enthaltenen Informationen verloren geht, beschädigt oder falsch dargestellt wird. Die Genauigkeit dieser alternativen Kommunikation kann nicht garantiert werden. Bei Widersprüchen oder Unstimmigkeiten zwischen Übersetzungen und Mitteilungen und dem offiziellen englischsprachigen Whitepaper haben die Bestimmungen des englischsprachigen Originaldokuments Vorrang.

Hinweis: Bürger, Einwohner (Steuerländer o.a.) und Green-Card-Inhaber der Vereinigten Staaten von Amerika sowie Einwohner der Volksrepublik China oder der Republik Singapur sind nicht berechtigt, sich am GLAMJET COIN-ANGEBOT zu beteiligen. Zu den Vereinigten Staaten von Amerika gehören Puerto Rico, die US-Jungferninseln sowie alle sonstigen Besitzungen der Vereinigten Staaten.

EINLEITUNG UND ÜBERBLICK



Das Aufkommen von Kryptowährungen und der Blockchain-Technologie hat viele innovative, wertvolle Geschäftsmodelle, neue wirtschaftliche Formen von Peer-to-Peer-Netzwerken sowie eine zunehmende Anzahl universaler Krypto-Unternehmen in gleich mehreren Branchen entstehen lassen.

Wie bei anderen Innovationen mit Potenzial, wächst die Zahl der Interessenten und aktiven Teilnehmer exponentiell, da dieser Technologie eine revolutionäre Veränderung von Geschäftsmodellen und ganzen Wirtschaftsbranchen zugetraut wird. Warum? Mithilfe der Blockchain-Technologie werden Transaktionen innerhalb einer verteilten (dezentralen) Datenstruktur nahezu in Echtzeit durchgeführt und sind fälschungssicher. Dieser Mechanismus wurde ursprünglich vom anonymen Erfinder der ersten dezentralen Kryptowährung - bekannt unter dem Pseudonym "Satoshi Nakamoto" - beschrieben.

Das Bitcoin-Protokoll wurde erstmals im Januar 2009 als Open-Source Software veröffentlicht und war seitdem der Anstoß für unzählige neue Kryptowährungen in den letzten zehn Jahren.

WIE FUNKTIONIERT DIE BLOCKCHAIN-TECHNOLOGIE?

Mittels Bitcoin tauschen Benutzer - ähnlich wie im wirklichen Leben - Geld aus. Die Digitalwährung wird „Peer-to-Peer“ gehandelt, also direkt zwischen Nutzern ohne die Hilfe von Banken.

Wenn ein Benutzer eine Transaktion durchführt, sendet er diese an alle Teilnehmer im Netzwerk. Eine spezielle Gruppe von Peers, Miner genannt, sammelt Broadcast-Transaktionen und integriert diese in einen Block, der eine kryptografische Hash-Funktion erfüllt.

Blöcke werden miteinander so verknüpft, dass der Hashwert (die Prüfsumme) des vorherigen Blocks mit jedem nachfolgenden Block verkettet wird. Daher muss ein Angreifer einen erheblichen Anteil der Rechenleistung steuern (normalerweise 51%), um einen falschen Block erzeugen zu können. Das Fälschen von vergangenen Transaktionen ist daher nahezu unmöglich. Die Sammlung von Blöcken (und deren Transaktionen) wird als Distributed Ledger (eine mögliche Übersetzung von



Illustration 1 - Transaktionsvalidierung

Distributed Ledger ist „verteilte Grundbücher der Buchführung“) bezeichnet und kann von jedem Peer, d.h. Netzwerk-Teilnehmer jederzeit öffentlich eingesehen werden. Alle Knotenpunkte (Nodes, d.h. Computer) sind miteinander über das Internet verbunden und laden immer die neueste Version der Datenbank herunter.



Während bei herkömmlichen Systemen ein Vermittler, wie zum Beispiel eine Bank oder andere zwischengeschaltete Einrichtungen, eingesetzt wird, um bei einer Transaktion notwendiges Vertrauen herzustellen, beseitigt die Blockchain-Technologie diesen Bedarf vollständig.

Eine Blockchain eliminiert nicht nur Betrug und doppelte Transaktionen, sondern überträgt Geld einfach, sicher und schnell. Die im Internetzeitalter ansonsten mühelose Kopierbarkeit von Information ist damit also ausgeschlossen.

Der disruptive Charakter von Bitcoin ist eigentlich nicht die Digitalwährung selbst, sondern deren Grundlagen-Technologie, die vielfältige Anwendungsbereiche in jüngster Zeit hat entstehen lassen - die Blockchain.

Heute gibt es Hunderte von Kryptowährungen, die an organisierten Märkten gehandelt werden, und das Herzstück dieser verschiedenen Kryptowährungen ist die von Netzwerk-Teilnehmern gemeinsam verwaltete, verteilte, dezentrale Datenbank (die Blockchain) sowie der Ein-



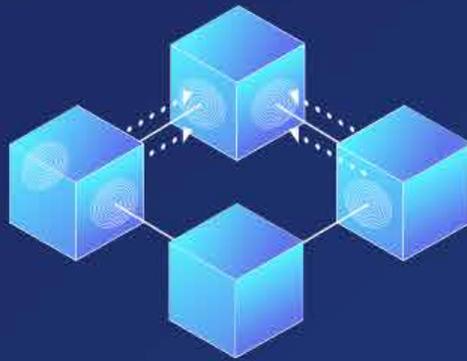
DIE VORTEILE DER BLOCKCHAIN

Technisch gesehen ist die Blockchain eine verteilte, dezentrale Datenbank und erstreckt sich über die ganze Welt, wobei jeder Knoten ("Node") im Netzwerk die Daten jeder Transaktion aufzeichnet und überprüft. Die Aufzeichnungen sind unveränderlich, lückenlos und öffentlich. Die Blockchain ist somit aufgrund der Dezentralität, Transparenz und Sicherheit die fortschrittlichste Technologie, die zweifellos allen Industriezweigen enorme Vorteile bringen wird. Kein Wunder also, dass die Blockchain in den letzten Jahren viel Aufmerksamkeit von Analysten und der Presse erlangt hat, insbesondere der Pionier aller Kryptowährungen - der Bitcoin.

satz nativer Token, um Teilnehmer für das Betreiben des Netzwerks zu belohnen statt Kreditinstitute oder übergeordnete Institutionen.

Obwohl Bitcoin hinsichtlich Popularität und globaler Akzeptanz führend ist und in Bezug auf Marktkapitalisierung nach wie vor die dominierende Kryptowährung ist, erobern andere digitale Währungen (sog. Alt-Coins) zunehmend Bitcoin-Marktanteile. Im März 2015 betrug der Bitcoin-Marktanteil noch ganze 86 %, sank jedoch im März 2017 auf 72 % und im Januar 2019 auf bereits 55 %. Der Anteil an der Gesamtmarktkapitalisierung ist bei allen anderen Krypto-Coins hingegen stetig gewachsen: im März 2017 betrug diese fast 25 Milliarden US-Dollar (Quelle: CoinDance).

Transaktionsinitialisierung



Validierung durch das Netzwerk



Neuer Block wird erzeugt



Transaktionsabschluss

Illustration 2



DER KRYPTO-MARKT





Die Kryptowährung hat längst die Tech-Nerd-Nische verlassen und sich zu einer revolutionären Währung entwickelt, die unser Denken über das Konzept des Geldes rasch verändert hat. Kryptos funktionieren anders als herkömmliche Währungen, weil sie auf Code basieren, nicht auf Entscheidungen der Zentralbanken.

Die Blockchain-Technologie hat durch die nahtlose, aber nicht kopierfähige Verteilung digitaler Informationen einen integralen Aspekt des modernen Internets eingeführt.

Diese Eigenschaft machte Digitalwährungen äußerst attraktiv. Die Akzeptanz verschiedener Kryptowährungen hat sich in milliardenschwerer Marktkapitalisierung und Millionen von Geldbörsen niedergeschlagen.

Die derzeitige Anzahl der aktiven Nutzer von Wallet-Inhabern wird auf 2,9 Millionen bis 5,8 Millionen geschätzt (Quelle: Zentrum für alternative Finanzierungen in Cambridge).

Den einen oder anderen mag der rasche Aufstieg von Digitalwährungen sicher-

lich an die Dotcom-Blase um die Jahrtausendwende erinnern haben. Dabei gilt es folgende zwei wichtige Aspekte zu bedenken: Einerseits konnte der Dotcom-Crash die technologische Entwicklung sowieso nicht aufhalten (und so wird auch nicht der disruptive Charakter der Blockchain-Technologie) und andererseits war die Dotcom-Blase im Jahr 2000 vorrangig ein nordamerikanisches Phänomen, verglichen mit dem heutigen globalen Kryptomarkt mit einem Wert von ungefähr 500 Milliarden USD. Wir glauben, dass jede Branche in den kommenden Jahren irgendeine Form von Blockchain





annehmen wird. Eine Gartner-Prognose besagt, dass "der Wertschöpfungsfaktor von Blockchain bis 2025 auf etwas mehr als 176 Milliarden US-Dollar ansteigen und bis zum Jahr 2030 über 3,1 Billionen US-Dollar wert sein wird." Die Welt des Geldes und der Finanzen verändert sich zweifellos schon jetzt. Zum Beispiel bietet Mastercard erstmals die Möglichkeit, Überweisungen über eine Blockchain zu tätigen, indem als Alternative zu herkömmlichen Geldtransfer-Lösungen eine eigene Version der Bitcoin-Technologie für bestimmte Banken und Händler entwickelt wird. IBM hat auch damit begonnen, Zahlungen über seine eigene proprietäre Blockchain abzuwickeln; beide Unternehmen zielen auf grenzüberschreitende Zahlungen zwischen Unternehmen ab. Das in New York ansässige Fintech-Unternehmen R3 gab bereits 2015 bekannt, ein Konsortium mit einer Reihe von Banken gegründet zu haben, um die Blockchain-Anwendung in Bezug auf Wertpapierabwicklung und -zahlungen zu untersuchen. Dazu gehörten Barclays, BBVA, die Commonwealth Bank of Australia, die Credit Suisse, JP Morgan, die State Street, die Royal Bank of Scotland (RBS) und die UBS. Kurz darauf schlossen sich auch u.a. Banco Santander, Danske Bank, Sumitomo Mitsui Banking Corporation und Westpac dem R-3 Fintech-Unternehmen an. Derzeit sind Anwendungsfälle im Gange - beispielsweise sendet die RBS jetzt Hypothekenbestätigungen über die R3-Corda-Blockchain an die zuständige Finanzbehörde. Maersk, zum Beispiel, betreibt Blockchain-basierte Projekte für die Seelogistik, um potenzielle Kosteneinsparungen zu erzielen. Die Kosten für die Überprüfung der Frachtdokumente ist ein kostspieliges Verfahren - manchmal teurer als der Transport selbst. An diesem aufwendigen Prozess sind über 200 Personen beteiligt, darunter Agenten, Regierungsbeamte und Agenturen. Das Unternehmen DeBeers wiederum verwendet die Technologie, um den Import und Verkauf von Diamanten zu verfolgen. Essentia verwendet die Blockchain, um Passagierdaten in den Niederlanden zu speichern. Auch der Handel kann im-

mens von der Blockchain-Technologie profitieren. Einzelhändler können beispielsweise mithilfe der Blockchain-Technologie feststellen, ob einige Lebensmittelprodukte kontaminiert sind. Sie können somit gezielt bestimmte Chargen vernichten und nicht gleich alles, wie es bisher üblich ist. Die Technologie kann auch dazu genutzt werden, um gefälschte und/oder veränderte Lebensmittelprodukte zu identifizieren und somit diese gezielt auf dem Markt einzudämmen. Die Immobilienbranche ist auch ein großer Bereich, der bei Blockchain-Spezialisten große Aufmerksamkeit auf sich zieht. Die Blockchain-Technologie kann dazu verwendet werden, um Eigentum im Rahmen eines sicheren und legitimen Prozesses an eine dritte Partei zu übertragen. Der aktuelle Immobilienmarkt kämpft mit gefälschten Listings, Dokumentenfälschung und Mietbetrug. Der Verkauf von Eigenheimen ist umständlich und nicht gerade für seine Geschwindigkeit bekannt. Bei intelligenten Verträgen (sog. „Smart Contracts“) werden Dokumente und Verträge auf einer Blockchain implementiert. Smart Contracts sind die Weiterentwicklung von Blockchains, da sie die Blockchain von einem System verteilter Hauptbücher in eine neue Art der Speicherung von Daten und der Kommunikation zwischen den Teilen eines Netzwerks umwandeln. Diese Aufzeichnungen sind unveränderlich, dauerhaft und transparent. Dazu gehört ein Abrechnungssystem, bei dem Transaktionen automatisch erfasst und bilanziert werden, ohne dass Manipulationen befürchtet werden müssten. Jede Einzelperson oder jedes Unternehmen verfügt über eine sichere elektronische Aufzeichnung mit allen Details. Dies wird dazu beitragen, dass Immobilienbetrug und Dokumentenfälschung der Vergangenheit angehören. Zukünftige dezentrale Anwendungen (dApp) dienen Banken als Marktplatz, auf dem sie ihre Immobilien direkt anzeigen und an Käufer und Entwickler von Eigenheimen verkaufen können. Immobilien werden digital verkauft, die durch intelligente Verträge initiiert und in einer privaten Blockchain aufgezeichnet werden.



WIRTSCHAFTLICHE ANWENDUNGEN DER BLOCKCHAIN- TECHNOLOGIE

„Während die meisten Technologien dazu neigen, Arbeiter schlichtweg wegzurationalisieren und Aufgaben größtenteils zu automatisieren, machen Blockchains die Zentralisierung überflüssig. Anstatt den Taxifahrer von seinem Job zu befreien, rationalisiert die Blockchain UBER weg und ermöglicht Taxifahrern die direkte Zusammenarbeit mit dem Kunden.“

Vitalik Buterin - Der Entwickler und Geschäftsführer von Ethereum

Der interessanteste und zugleich revolutionärste Aspekt der Blockchain liegt jedoch in ihrer potenziellen Anwendung im stetig wachsenden Online-Handel bzw. E-Commerce. Nach Schätzungen von eMarketer belief sich der E-Commerce-Umsatz im Jahr 2017 auf 2.304 Billionen US-Dollar - ein Plus von fast 24,8% gegenüber dem Vorjahr. Darüber hinaus machte Mobile Commerce 58,9% des digitalen Umsatzes aus. Der Anteil des Online-Shoppings wird voraussichtlich weiter wachsen, und der Umsatz im E-Commerce wird voraussichtlich zwischen 2017 und 2022 mit einer annualisierten Rate von 7,8% weiter steigen. Es besteht kein Zweifel, dass die Blockchain E-Commerce fundamental verändern kann.

Der wichtigste Vorteil, den diese Technologie bietet, ist die Dezentralisierung und die damit verbundenen Möglichkeiten, neue Geschäftsmodelle entstehen lassen zu können. Was bedeutet das konkret? Die zugrunde liegende Technologie der Kryptowährung, die Blockchain, eig-

net sich für alle Online-Transaktionen, da sie zum Speichern von Transaktionsdaten entwickelt wurden. Eine der wichtigsten Blockchain-Anwendung im Online-Handel ist der Prozess der Bestellabwicklung (d.h. Bestellung, Zahlung, Abwicklung und Versand). Stellen Sie sich zum Beispiel vor, dass ein Kunde eine Bestellung auf einer Blockchain-basierten E-Commerce-Seite abgibt; jeder Schritt innerhalb des Bestellvorgangs fügt der Kette einen neuen Block samt der aufgezeichneten Zeit hinzu.

Der Bestellvorgang würde folgendermaßen aussehen:

Der Kunde gibt eine Bestellung auf, indem er Artikel auswählt und seine Versandinformationen eingibt. Die E-Commerce Plattform generiert einen einzelnen Block, der der Kette hinzugefügt wird, und den Proof-of-Work (Arbeitsnachweis);

Der Kunde begleicht die Rechnung mit seiner Kreditkarte. Dies erzeugt einen weiteren Block und Proof-of-Work, der die Zahlung an den Verkäufer verifiziert;

Der Verkäufer erhält den Block für die Bestellung und die Zahlung und versendet das Produkt. Dieser Vorgang erzeugt den dritten Block, der den Versand und somit die abgeschlossene Bestellung belegt.

Der Kunde erhält die Ware - vierter Block wird erzeugt. Bestellung wird als abgeschlossen gekennzeichnet.

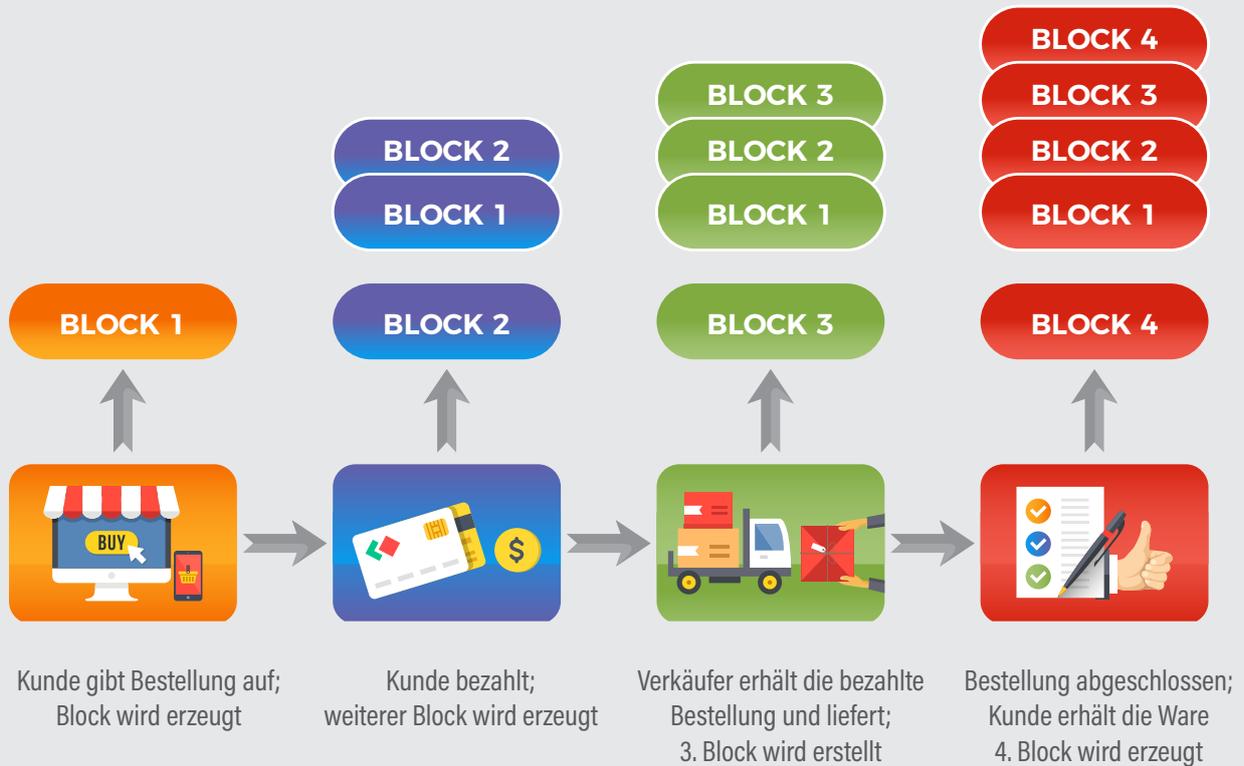


Illustration 3 - Anwendungsbeispiel der Blockchain im E-Commerce

Diese Daten müssen nicht nur finanzieller Art sein, sondern können sich auf jeden Vorgang beziehen, der eine unveränderliche Aufzeichnung bzw. eine kryptografisch gesicherte Nichtabstreitbarkeit in Bezug auf Zahlungsabwicklung und Auftragserfüllung erfordert. Zusammengefasst deutet dies darauf hin, dass die Blockchain-Technologie einen idealen Ansatz im E-Commerce oder Handel allgemein finden kann.

DATENSCHUTZ

Das Fehlen einer globalen Regulierung ist derzeit noch ein Schwachpunkt auf dem Kryptowährungsmarkt. Dies wirkt sich nachteilig auf eine massenhafte Akzeptanz der Blockchain-Technologie, die andererseits bedeutende Vorteile bringen kann. Nichtsdestotrotz können wir

positive Veränderungen feststellen. Eine der größten regulatorischen Änderungen in den letzten Jahren war die am 25. Mai 2018 in Kraft getretene europäische Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Denkt man an Facebook und den Cambridge-Analytica Skandal zum Beispiel, ist dieses Gesetz mehr als zu begrüßen, denn in der Vergangenheit hatten Unternehmen bei der Nutzung von personenbezogenen Daten wenig Grenzen. Obwohl die Einführung der DSGVO im Mai 2018 die Dinge etwas verbessert hat, sind die Gesetze zur Datennutzung in vielen Rechtsordnungen weitaus weniger klar. Es gibt möglicherweise kein einfaches Verfahren, wie Unternehmen im Falle einer Datenverletzung vorgehen sollten, und sie können ihren Kunden möglicherweise nicht mitteilen, dass ihre personenbezogenen Daten seit Monaten, wenn überhaupt, gefährdet sind. Denken

Sie an die offengelegten Daten von fast 500.000 Google+ Nutzern oder an den größten Datenverstoß aller Zeiten, der mehr als 3 Millionen Yahoo!-Nutzer im März 2018 betraf.

Hier liegt der entscheidende Unterschied zur Blockchain-Technologie: Während die Blockchain-Transaktionen öffentlich sind, legen Kryptowährungen keine personenbezogenen Informationen offen. Kryptowährung ähnelt Bargeld in der Art und Weise, dass der Kunde keine sensiblen Daten, wie beispielsweise eine Kreditkartennummer, preisgeben muss. Stattdessen autorisiert der Kunde die Übertragung des Wertes von seinem eigenen Wallet aus zu dem des Empfängers. Das einzige Unterscheidungsmerkmal, das an die digitale Geldbörse jedes Teilnehmers gebunden ist, ist der auf Zufallsprinzip generierte, eindeutige Identifikator.

Künftige regulatorische Änderungen, die parallel mit der Weiterentwicklung der Blockchain-Technologie einhergehen, könnten sich überaus positiv auf Kryptowährungen auswirken, wodurch zum einen, die quasi monopolartige Stellung von Global Playern - wie Amazon oder eBay - in Zukunft geschwächt werden würde, und zum anderen, die Markteintrittschancen für kleinere und überwiegend technologische Marktplätze vielfach erhöht und verbessert würden.

E-Commerce und Handel sind nicht die einzigen Branchen, die von der Blockchain-Technologie profitieren können - Banking, Messaging-Apps, Hedge-Fonds, Voting, Internet-Identität und DNS, Mitfahrzentrale, Onlinewerbung, Krypto-Austausch, Bildung und Wissenschaft, Autoleasing und -verkauf, industrieller IoT, Cloud-Speicher, Cloud-Computing, Prognose, Musik und Unterhaltung, Handel, Immobilien, Versicherungen, Gesundheitswesen, Lieferkettenmanagement, Energiemanagement, Geschenkkarten und Treueprogramme, staatliche und öffentliche Aufzeichnungen, Testamente und Erbschaften, Einzelhandel, Wohltätigkeitsorganisationen, Strafverfolgung, Per-

sonal-, Geschäfts- und Unternehmensführung, Bibliotheken, Verlagswesen, Video Streaming, Spiele, Flugreisen, Landwirtschaft, Pharma, Abfallwirtschaft... die Liste lässt sich beliebig lang fortsetzen.

Die Beliebtheit von Kryptowährungen und die Out-of-the-Box-Implementierfähigkeit der Blockchain-Technologie kann also viele weitere Branchen verändern. Letztlich sind die Anwendungsfälle für ein transparentes, nachprüfbares Register von Transaktionsdaten praktisch unbegrenzt - zumal die Blockchain über eine dezentrale Plattform betrieben wird, die keine zentrale Überwachung erfordert und somit vor Betrug geschützt ist.

WARUM GLAMJET?

Anfang der 90er Jahre änderte das Internet die Art der Kommunikation und Information von Grund auf. Das Web 1.0 war geboren. Soziale Netzwerke und E-Commerce-Plattformen formten das Internet weiter zum Web 2.0. Influencer auf sozialen Medien haben sich als Markenbotschafter und Werbeträger etabliert und schaffen nicht nur Brandawareness, sondern sind durch ihre zugesprochene Glaubwürdigkeit zu Verkaufsturbos für viele Unternehmen geworden. Ob Influencer oder Global Player, Kommunikation und Business läuft nicht ohne Einschaltung eines Mittelsmannes oder Vermittlers. Das liegt schlicht daran, dass das Web 2.0 aus technischer, ökonomischer und sozialer Sicht auf „vertrauenswürdige“ Dienstleister angewiesen ist, die die Interaktion zwischen Verkäufern und Kunden regeln, die sich nicht persönlich kennen und sich daher nicht gegenseitig vertrauen können.

Wir glauben, es ist der optimale Zeitpunkt für GlamJet, die Krypto-Industrie als globaler und Blockchain-basierender Marktplatz zu betreten. Die Vision und Mission von GlamJet ist es, Verkäufern und Kunden eine dezentrale Plattform (sog. dApp) zu bieten, die sich durch einzigartige Vorteile auszeichnet und auf welcher verschiedenartigste dezentrale Anwendun-



gen aufgebaut und betrieben werden können, unter anderem:

- Ermöglichung des Zugangs zu globalen Handelsmärkten - internationaler Marktzugang
- Transparentes und dezentrales Überprüfungssystem
- Betrugssichere Transaktionen
- Keine Mittelsmänner
- Keine Duplikate möglich, Versionskontrolle von Dokumenten
- Möglichkeit, verschiedenartigste Waren und Dienstleistungen zu verkaufen
- Globale und branchenübergreifende Plattform
- Breite, internationale Kundenbasis
- Globale und sichere Zahlungen durch die GLAM-Münze
- Großvolumige Zahlungen durch 250 Billionen GLAM-Tokens möglich
- Größte Community der Welt
- Niedrige Transaktionskosten
- Umfassender und benutzerfreundlicher Service

Das GlamJet-Projekt wurde im Juni 2018 mit dem Ziel gestartet, einen auf der Blockchain basierenden Multi-Commodity Marktplatz mit größter Transparenz und Sicherheit zu schaffen. Wir wissen, dass der Markt für eine Krypto-Handelsplattform reif ist, und wir sind bereit, Handel und Treuhandverwaltung in nächster Zukunft zu optimieren. Ein internationales Geschäft und Handel zu betreiben bedeutet, beträchtliche Risiken einzugehen. Unternehmern eröffnet sich eine lange Liste von Fragen: Woher weiß ich, dass ich bezahlt werde? Kommen die Waren,

für die ich bezahlt habe, unversehrt und pünktlich an? In der Vergangenheit bedeutete dies, dass der Handel auf hohes Vertrauen und erhebliches Kapital angewiesen war, um Transaktionen zu unterstützen, aber GlamJets Vision ist es, all dies zu ändern.

GLOBALE HANDELSFINANZIERUNG IST EIN MULTI-MILLIARDENGESCHÄFT

Der weltweite Handel ist in den letzten 18 Jahren zweistellig gewachsen. Die Welt-handelsorganisation schätzt, dass bis zu 80 % des Handels durch Kredit oder Kreditversicherungen finanziert wird, wobei der Durchschnittswert eines Akkreditivs 350.000 USD beträgt. Aktuelle Prognosen gehen von einem rasanten Wachstum aus. Es wird geschätzt, dass die jährliche Wachstumsrate (CAGR) bis 2020 etwa 3,77 % beträgt. Darüber hinaus wird erwartet, dass der weltweite Umsatz von Handel & Finanzierung um jährlich 4,7 % steigen wird - von 36 Milliarden US-Dollar im Jahr 2016 auf 44 Milliarden US-Dollar im Jahr 2020.

Bei Lieferungen ins Ausland muss der Verkäufer i.d.R. wirtschaftlich in Vorleistung treten, da er das Zahlungsausfallrisiko tragen muss. Auch der Käufer geht Risiken ein, da der Exporteur eine Anzahlung verlangt und zudem auf die Echtheit des Verladescheins angewiesen ist. Während sich Handelsfinanzierung als konsistente und vom Zinssatz unabhängige Einnahmequelle für Banken herausgebildet hat, sind die Ausfallraten zehnmal niedriger als bei Unternehmenskrediten, aber es bleibt eine Branche, deren Entwicklung durch zentrale Themen wie Risiko, Kosten, Transparenz und Effizienz gebremst wird.

Viele Prozesse werden bei der Abwicklung von Handelsfinanzierungsgeschäften, insbesondere Compliance-Vorabprüfungen, immer noch manuell gehandhabt. Der bürokratische Aufwand ist sehr hoch, so dass alle Beteiligten anfällig für Betrug und/oder menschliches Versagen sind. Eines der größten Risiken im internatio-

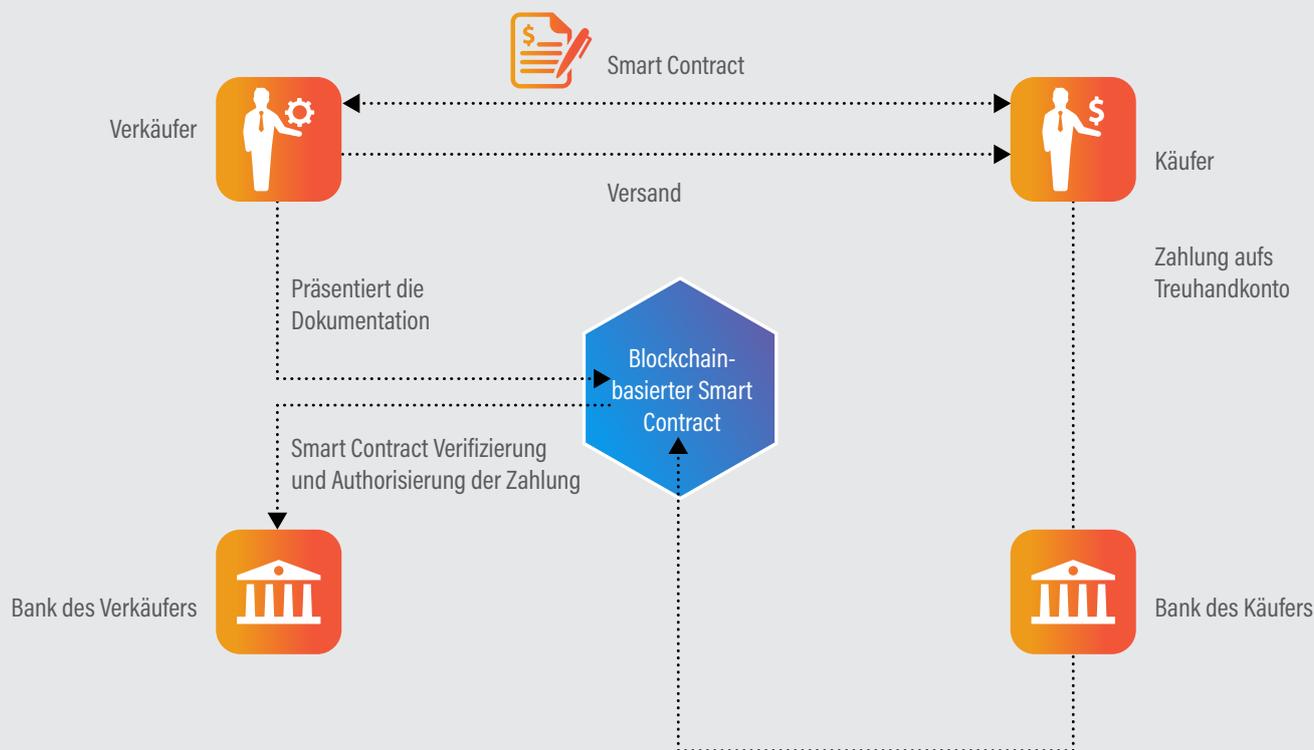


Illustration 4 - Anwendungsbeispiel Smart Contracts in der Handelsfinanzungsbranche

nen Handel stellt die Erstellung doppelter Rechnungen dar. Da die meisten Finanziers unabhängige Bücher führen, können Betrüger Rechnungen verschiedenen Gläubigern vorlegen und somit mehrere Kredite für dieselben Waren absichern, ohne dass die Banken davon erfahren. Ein oft zitiertes Beispiel ist die von der Rabobank Groep* (sowie anderen Gläubigern und Investoren) gegen Citigroup vorgelegte Klage in Höhe von 1,1 Milliarden US-Dollar, nachdem sich herausgestellt hatte, dass der amerikanische Konzern Forderungen gefälscht hatte.

In einem anderen Fall hat Standard Chartered Plc. im Jahr 2014 fast 200 Millionen US-Dollar aus einem Projekt im chinesischen Hafen von Qingdao verloren. Obwohl Betrug auf dieser Ebene relativ selten ist, gibt es viele andere Möglich-

keiten, die Opportunisten ausnutzen könnten. Die Auswirkungen eines doppelten Rechnungsbetrugs sowie doppelter Lieferscheine und Frachtbriefe sind weitreichend:

- Banken müssen Millionen von Dollar abschreiben, was zu zurückhaltenden künftigen Investitionen führt;
- Käufer, die keine Ware erhalten, müssen trotzdem ihre Verpflichtungen erfüllen;
- Lieferanten sind mit höheren Zinssätzen konfrontiert, da die Finanziers ihre Verluste ausgleichen müssen;
- Versicherer müssen möglicherweise die Kosten für Schäden decken, was zu höheren Prämien führt.



Stärkung der Compliance und die Etablierung eines effektiven Risikomanagements ziehen beträchtliche Kosten nach sich. Dies wiederum erschwert Unternehmen den Zugang zu Zahlungsinstrumenten und Finanzmitteln. Dies betrifft insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die 20 % aller US- und 40 % der EU-Exporte ausmachen und dessen Anträge auf Handelsfinanzierung in mehr als 50 % aller Fälle abgelehnt werden.

Aktuelle Handelsfinanzierungs-Plattformen sind nicht interoperabel, da diese durch eine papierlastige Dokumentation geprägt sind. Dies führt nicht nur zu Rechnungsbetrug, wie eingangs beschrieben, sondern beeinflusst negativ auch einen Großteil der Lieferketten. Ein zeitnahe Informations- und Datenaustausch zwischen Lagerhäusern, Herstellern, Verladern, Käufern, Verkäufern und Geldgebern ist oft eine Herausforderung, wenn nicht sogar unmöglich. Streitigkeiten sind dann oft unvermeidbar und führen zu kostspieligen und zeitaufwändigen Schlichtungsverfahren. Darüber hinaus ist es schwierig, mögliche Aktivitäten aus illegalen Lieferketten, wie etwa Produktfälschung, Zwangsarbeit, schlechte Arbeitsbedingungen in Fabriken usw. aufzudecken und zu untersuchen.

Die Bedeutung der Handelsfinanzierung für den globalen Handel ist unbestreitbar. Diese milliardenschwere Industrie unterstützt nicht nur den internationalen Handel, sondern ist der Wachstumsmotor für ganze Volkswirtschaften. Während vergangene Iterationen der Handelsfinanzierungen der Lückenschließung zwischen Importeuren und Exporteuren noch genüge Rechnung getragen haben, hat sich die Welt mittlerweile grundlegend verändert. Umfassende Digitalisierung ist keine genügende Lösung, und manuelle Kontrollen digitaler Prozesse sind nicht mehr „State of the Art“. Die Schwächen der traditionellen Handelsfinanzierung - langsamer und fehlerhafter Informationsfluss, Abhängigkeit von Intermediären und hohe Transaktionskosten - rufen nach Fortschritt.

BLOCKCHAIN UND FINANZIELLE EINGLIEDERUNG

Laut Weltbank haben etwa 2 Milliarden Menschen kein Konto. Es scheint paradox, dass in der heutigen globalisierten Welt etwa ein Drittel der Bevölkerung in Entwicklungsländern noch immer über kein Bankkonto verfügt und vom Finanzsystem ausgeschlossen ist. Kryptowährungen können dies jedoch ändern. So wie das Smartphone Menschen ohne Telefonanschluss Zugang zu Kommunikation, Informationen und E-Commerce bietet, können digitale Währungen und mobile Apps diesen Menschen ermöglichen, an der Wirtschaft teilzuhaben. Digitale Währungen und mobile Apps können somit das Wohlergehen aller Haushaltsmitglieder verbessern sowie Kleinstunternehmensförderung fördern, indem dieser Bevölkerungsschicht Finanzdienstleistungen erstmalig zur Verfügung stehen.

BLOCKCHAIN UND FINANZMÄRKTE

Seit der Umstellung auf Fiat-Währung vor 40 Jahren, ist das Geld nichts Weiteres als ein Eintrag im Hauptbuch bzw. in der elektronischen Datenbank. Das Fiat-Geld ist daher nicht wirklich eine Sache - es ist vielmehr ein Versprechen zu zahlen. Wenn heute Finanztransaktionen durchgeführt werden, sind diese somit lediglich Buchungen in der Datenbank. Im Gegensatz zu Fiat-Geld handelt es sich bei den „Kryptomünzen“ jedoch um eindeutig identifizierbare, kryptografisch generierte Schlüssel. Dank Kryptografie können auf der Blockchain basierende Währungen nicht gefälscht werden.

Für Verbraucher war es noch nie einfacher, Zahlungen zu tätigen. Ob per Kreditkarte, Computer oder Telefon, Zahlungen scheinen alle Transaktionsbeteiligte sofort zu erreichen. Doch dieser Eindruck täuscht. Wenn Sie im Urlaub einen Kaffee mit Ihrer Kreditkarte bezahlen, wird diese Ausgabe sofort aufgezeichnet. Die tatsächliche Gutschrift auf das Konto des Händlers nimmt aber Tage in Anspruch. In der Blockchain-Welt gibt es hingegen

fast kein Warten. Das liegt daran, dass Blockchain-Transaktionen direkt und unwiderruflich sind. Die Echtzeit-Transaktionen haben viele Vorteile. Dies bedeutet eine einfachere, billigere und robustere Abwicklungsinfrastruktur, welche letztendlich anderweitig einsetzbares Kapital freisetzen kann.

Die Kombination aus verteiltem Ledger, intelligenten Verträgen, zeitnaher Abwicklung sowie dezentralisierten Prozessen ermöglicht die Entwicklung vollständig digitaler Finanzgeschäfte. Transaktionsteilnehmer werden mittels ihrer pseudonymisierten Schlüssel identifiziert und dieser kann theoretisch mit einer beliebigen Anzahl von zu überprüfenden Attributen verknüpft werden. Dadurch kann die Identität authentifiziert als auch die Privatsphäre geschützt werden. Sobald einmal die richtigen Nachweise erworben wurden, muss die Identität nicht jedes Mal nachgewiesen werden, wenn Finanztransaktionen durchgeführt werden. Da die für eine bestimmte Transaktion erforderlichen Attribute angegeben werden, kann die Identität der Transaktionsteilnehmer in eine Vielzahl verschiedener Profile aufgeteilt werden (zum Beispiel, wenn der Teilnehmer einen Großteil seiner persönlichen Informationen mit seinem Finanzberater und weniger mit seinem Broker teilen möchte). Die Teilnehmer können sich auch dafür entscheiden, ihre öffentliche Identität zu verwenden, um bestimmte Dinge über sich selbst mitzuteilen, wie "Ich bin ein verifizierter Sammler für Gemälde", ohne zu zeigen, wer sie sind.

GLAMJETS 'FUTURE STATE' VISION

GlamJet kann die Handelsbranche radikal verbessern sowie verschlungene und lange Transaktionswege beseitigen, indem Datensätze in der Blockchain digital verkettet und alle am Handel beteiligten Parteien über die GlamJet dApp direkt miteinander verbunden werden.

Sobald eine Transaktion in der Blockchain ausgeführt wird, wird sie validiert,

mit einem Zeitstempel kryptografisch gesichert und eine Kopie des geänderten Grundbuchs wird an alle Knoten ("nodes") des Netzwerks verteilt. So können jegliche Manipulationen verhindert werden, was dem Prinzip der Unveränderlichkeit entspricht. Papier intensive Prozesse, wie das Erstellen von Frachtbriefen, Akkreditiven, Qualitätszertifikaten und vielem mehr, können jetzt digitalisiert und sicher gestempelt werden, wodurch ein dauerhaftes, unauslöschliches Protokoll entsteht.

Der Warentransfer wird auf der Blockchain als Transaktion registriert, und es wird ein Protokoll aller beteiligten Parteien und ihrer Aktionen erstellt. Dadurch ist es möglich, nicht nur die Herkunft jedes einzelnen Produktes, sondern auch dessen Fertigungsrohstoffe zurückzuverfolgen. Unveränderlichkeit, Verifizierung und gesicherte Herkunftsangaben sind daher Kernattribute der Blockchain. Eine solche Transparenz wird die Kosten für Dritte drastisch senken, Schwachstellen in Sekundenschnelle aufzeigen und bei Streitigkeiten absolute Rechtsgültigkeit gewährleisten können.

GlamJets globaler Multi-Commodity Marktplatz könnte nicht nur einen freien Zugang zum globalen Handel ermöglichen, sondern Unternehmen in weniger entwickelten Ländern stärken und die Wirtschaft ankurbeln. Der GlamJet-Marktplatz könnte unter Ausschluss von Intermediären die Barrieren beseitigen, auf die sowohl Käufer als auch Verkäufer heute stoßen sowie die damit einhergehende Bürokratie und anfallende Provisionen und Gebühren. Dadurch wird es einfacher als je zuvor, Handelsgeschäfte zu identifizieren und abzuschließen.

GlamJets Vision ist es, alle Beteiligte in jeder Phase der Handels- und/oder Finanzkette innerhalb eines hochsicheren, völlig transparenten und risikoversen Umfelds zusammenzubringen. Durch die Erstellung und automatisierte Ausführung von Verträgen (sog. Smart Contracts) geben wir unseren Communi-



ty-Mitgliedern die notwendigen Informationen, die diese für bessere Finanz- und Handelsentscheidungen benötigen.

Wie unterscheidet sich der GLAM Utility Token von allen anderen Kryptowährungen?

Es gibt erhebliche Unterschiede zwischen einigen Kryptowährungen hinsichtlich des Innovationsniveaus. Die Mehrheit besteht hauptsächlich aus Klonen von Bitcoin und enthält lediglich verschiedene Parameterwerte, z.B. unterschiedliche Blockzeit, Währungsversorgung und Emissionsschema. Diese Kryptowährungen weisen wenig bis gar keine Innovationen auf und können als "Altcoins" bezeichnet werden. GlamJet ist ein dezentralisiertes Ökosystem, welches Online-Transaktionen zwischen Käufern und Verkäufern reibungslos und transparent mithilfe des GLAM Utility Tokens ermöglicht.

GlamJets Projekt baut auf neuartigen Funktionen auf, die wesentliche Unterschiede bieten. Dazu gehören die Einführung der doppelten und dreifachen Blockchain-Überprüfung von Transaktionen sowie die dezentrale Anwendungsplattform bestehend aus unterschiedlichen branchenübergreifenden Anwendungen (allgemeiner Handel, Finanzierung, Escrow Service) mit sog. Smart Contracts.

Ein Smart Contract ein kleines Computerprogramm, das auf einer Blockchain gespeichert wird. Da diese auf der Blockchain gespeichert werden, haben sie einige interessante Eigenschaften - sie sind unveränderlich und verteilt. Unveränderlich heißt, dass sobald ein Smart Contract erstellt wurde, er nicht verändert werden kann. So kann niemand den Vertrag manipulieren. Verteilung bedeutet, dass die Leistung des Vertrages von jedem auf dem Netzwerk bestätigt wird. Smart Contracts sind also Computerprotokolle, die verschiedene "Wenn-Dann" Abfolgen automatisch ausführen und beinhalten alle Vertragselemente, d.h. Vertragspartner und Willenserklärungen, wie bei einem herkömmlichen Vertrag. Wenn

die Vertragspartei A und die Partei B einen Smart-Contract abschließen und A seine Bedingung erfüllt, dann wird im Netzwerk automatisch die notwendige Aktion ausgeführt, die im Vertrag darauf folgt. Eine Drittpartei muss nicht informiert werden, und die Vertragspartei B muss zu diesem Zeitpunkt auch nicht aktiv werden. Stattdessen überprüfen die Nodes den Status jederzeit von selbst und alle Teilnehmer werden über etwaige Statusänderungen, d.h. eintretende Events informiert. Smart Contracts können so helfen, Geld, Eigentum und Wertgegenstände auf transparente, konfliktfreie Art und Weise zu tauschen und umgehen die Dienste eines Mittelsmanns. Banken können beispielsweise mittels Smart Contracts Kredite vergeben oder automatisierte Zahlungen anbieten. Versicherungsunternehmen können damit bestimmte Forderung bearbeiten, und Postunternehmen können intelligente Verträge für die Bezahlung bei der Lieferung verwenden usw. Damit eröffnet sich ein enormes Automatisierungspotenzial. Das Anwendungsspektrum erstreckt sich von Logistik, Finanzdienstleistungen über den Handel bis hin zum Internet der Dinge (Internet of Things – IoT).

GlamJet beabsichtigt Smart Contracts mithilfe einer speziellen Programmiersprache namens „Solidity“ von Ethereum zu programmieren. Diese Sprache verwendet eine ähnliche Syntax wie JavaScript. Aufgrund dieser Eigenschaften weisen intelligente Verträge ein hohes Maß an Unveränderlichkeit und Sicherheit auf, da deren Ausführung auf der Grundlage von Codebedingungen garantiert wird. Als Nick Szabo in den 1990er Jahren das Konzept für intelligente Verträge erfand, rückte die Implementierung intelligenter Verträge mit dem Aufkommen und der Reifung der Bitcoin-Blockchain nach 2009 wieder in den Vordergrund.

Wir glauben, dass das intelligente Vertragssystem in den meisten Fällen für diverse Branchen sehr geeignet ist, insbesondere für die E-Commerce-, Handels-, und Finanzierungsbranche sowie Treuhanddienste. Es stellt eine sichere,

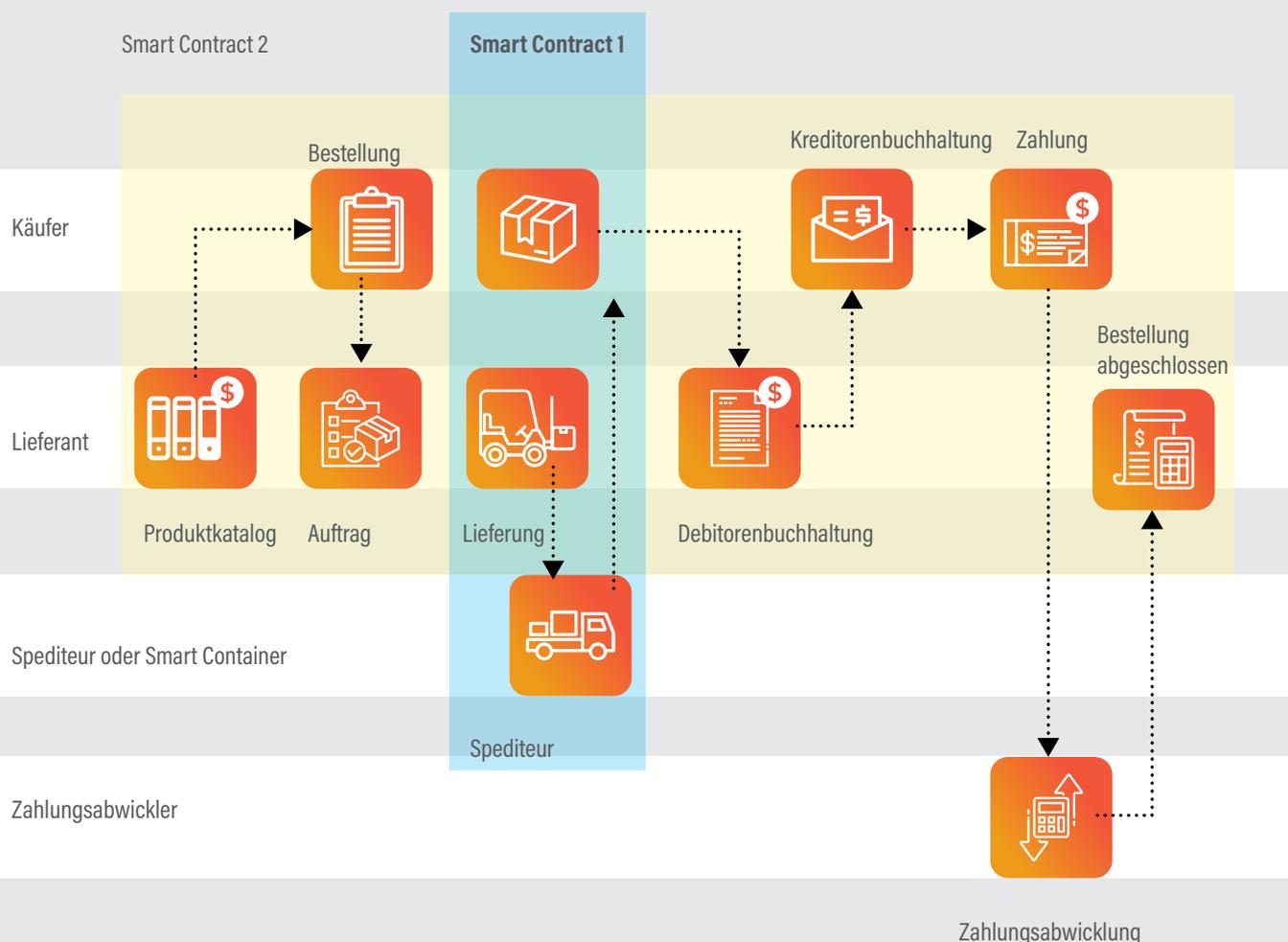


Illustration 4 - Anwendungsbeispiel Smart Contracts

private und skalierbare Plattform sicher, die alle wichtigen Teilnehmer miteinander verbindet:

1) Die Vertragsparteien: Einzelpersonen oder Institutionen, die beabsichtigen, einen Vertrag abzuschließen.

2) Banken, Kapitalmarktteilnehmer und Versicherer. Sie können sich je nach Anwendungsfall engagieren und als Verwalter von Vermögenswerten und Validatoren aller Transaktionen fungieren.

3) Aufsichtsbehörden: Sie können auf Aufzeichnungen aller Transaktionen zugreifen, um das System im Auge zu behalten.

Wie in Illustration 4 dargestellt, erstellt ein Lieferant oder Hersteller einen Smart-Vertrag (Smart-Vertrag 1, hellblau hervorgehoben) für eine Blockchain, der Produktdefinition, Menge, Preis, Verfügbarkeitsdatum sowie Versand- und Zahlungsbedingungen enthält. Ein Käufer, der nach dem Produkt sucht, kann die Block-



chain verwenden, um den intelligenten Vertrag zu finden, das Ansehen des Lieferanten / Herstellers in Bezug auf Qualität und Aktualität zu überprüfen und die Transaktion abzuschließen. Dies ersetzt die schwierigere und teurere manuelle Bearbeitung, die erforderlich ist, um eine Bestellung an den Lieferanten zu erteilen.

Als nächstes sucht ein Lieferant nach einem Smart-Vertrag (Smart-Vertrag 2, gelb hervorgehoben) von einem Spediteur mit Details wie „Herkunft, Bestimmung, Kapazität, Versandbedingungen, Spediteurgebühren und Versandzeit“. Der Lieferant akzeptiert den intelligenten Vertrag des Speditors. Die abgeschlossene Produktlieferung an den Käufer löst die Lieferbestätigung eine Schließung von Smart Contract 2 aus, und der Lieferant zahlt dem Spediteur die Versandkosten in Kryptowährung. Die Lieferbestätigung löst im Smart Contract 1 auch eine zivilrechtliche Abrechnung zwischen Lieferant und Abnehmer aus. In traditionellen Supply-Chain-Prozessen werden Banken als Vermittler im Zahlungsprozess eingesetzt. Bei intelligenten Verträgen übernimmt die Verwendung von Kryptowährungen innerhalb der Blockchain die Abrechnung von Geldern. Die Vorteile dieses Ansatzes umfassen:

- Niedrige Eintrittsbarrieren für Lieferanten und Käufer, um die Transaktion durchzuführen;
- Der „Ruf“ der Leistung von Blockchain-Teilnehmern bei früheren intelligenten Verträgen wird den leistungsstärksten Unternehmen helfen, Prämien zu fordern.

ERC20

GlamJet wird als dezentrale Anwendung (dApp) basierend auf der Ethereum-Blockchain entwickelt, die zu einer Klasse des Bitcoin 2.0-Protokolls gehört. Ethereum ist ein Open Source Protokoll, welches auf der Ethereum Virtual Machine (EVM) läuft und welches auch die Solidity Smart Contracts-Funktionen umfasst.

Wie bereits eingangs erwähnt, sind intelligente Verträge Klassen, die bis zum EVM-Bytecode kompiliert und zur Ausführung in der Ethereum-Blockchain bereitgestellt werden. Das Ethereum-Netzwerk besteht aus unabhängig arbeitenden Knoten (= Peers), die eine separate Kopie der Blockchain enthalten. Das Aufrufen einer Funktion in einem Smart-Vertrag führt zu einer Abfrage an einen beliebigen erreichbaren Knoten und enthält die Adresse des Smart-Vertrags und die aufzurufende Funktion.

Da für die Kommunikation mit dem EVM Json-RPC erforderlich ist, muss die Interaktion mit einer Front-End-Anwendung von und zu Web3.js erfolgen. Dies kann über einen Drittanbieter oder einen lokal eingebundenen Knoten erfolgen, um front-end Interaktion mittels JavaScript, zu ermöglichen. Web3.js ist eine Sammlung von Bibliotheken, mit denen man über eine HTTP- oder IPC-Verbindung mit einem lokalen oder Remote-Ethereum-Knoten interagieren kann.

Verträge in Solidity ähneln also Klassen und objektorientierten Sprachen. Im Gegensatz zu anderen Programmiersprachen wird beim Kompilieren eines Ethereum-Vertrags die Instanz dieses Vertrags in der Blockchain und nicht in einem bestimmten Teil des Speichers gespeichert. Dies bedeutet, dass auf den Vertrag von jedem Ort aus zugegriffen werden kann, von dem aus ein Blockchain-Zugriff möglich ist.

Fast 400 Projekte bauen auf seiner dezentralen Computerplattform auf. Ethereum wurde zunehmend auch als Plattform für die Einführung neuer kryptischer Währungen verwendet, die auf Ethereum basierende Anwendungen unterstützen.

MULTI-CHAIN ARCHITEKTUR

Durch den multifunktionalen Anwendungsbereich der GlamJet Plattform soll eine mehrschichtige Blockchain-Architektur zur Anwendung kommen, wodurch die Plattformleistung verbessert wird. Jede dApp auf der GlamJet Plattform



hat normalerweise ihre eigenen spezifischen Bedürfnisse, die möglicherweise nicht vollständig von dem Protokoll unterstützt werden, auf dem sie basiert. Treuhand-dApps haben andere Bedürfnisse als Finanztransaktions-dApps. Um die Belastung der GlamJet-Plattform zu reduzieren, sollen Multi-Chains implementiert werden. Smart-Verträge könnten so mit jeder Art von Konsensprotokollen arbeiten. Darüber hinaus soll jeder Teilnehmer für jede größere Transaktion über eine eigene, virtuelle Blockchain verfügen.

GLAMJET IST AUCH FÜR KONSUMENTEN GEDACHT

Nicht nur Unternehmer und Geschäfte sollen von GlamJets globaler Plattform profitieren. Der Konsumentenmarkt ist für GlamJet ein gleichbedeutendes Kundensegment. Daher wird GlamJet auch Produkte und Dienstleistungen anbieten, die die Verwendung von Kryptowährung für Mainstream-Benutzer erleichtern und die Infrastruktur für Anwendungen schaffen, die auf Blockchains laufen. Die drei wichtigsten Überlegungen für die GlamJet-Plattform sind die folgenden Faktoren:

- Die Krypto-Branche ist sowohl globalisiert als auch lokalisiert;
- Austauschvorgänge sind grenzenlos;
- Die Grenzen zwischen digitalen Geldbörsen (Wallets) und Tauschplattformen (Exchanges) werden zunehmend verwischt.

Der GlamJet Coin (GLAM) wird einer der ersten Utility Token, die es den Benutzern ermöglicht, eine breite Palette von Reise-, Luxus- und Lifestyle-Services als attraktiven und exklusiven privaten kryptonomischen Anreiz für Konsumenten zu nutzen.

DER GLAM UTILITY TOKEN

Der GLAM ist ein Standard-ERC20-konformes Utility Token, welches Mitglieder der GlamJet-Plattform gegen Reise-, Lifestyle-, Luxusgüter sowie Waren jeder Art tauschen können. Die Gesamtmenge beträgt 250 Billionen GLAM-Token.

GlamJets Community Mitglieder werden über unsere dApp, die nur GLAM-Token-Inhabern zur Verfügung steht, direkt mit den Anbietern der oben genannten Dienste verbunden. Der Besitz eines GLAM Utility Token reicht aus, um Mitglied zu werden und Zugang zur GlamJet-Plattform zu erhalten.

Durch die Implementierung des GLAM-Tokens kann GlamJet seinen Mitgliedern ein einzigartiges Prämiensystem anbieten. Mitglieder können über das GlamJet Reward-Programm attraktive Rabatte erhalten, die in Form von Reward GLAM-Token für zukünftige Reise-, Lifestyle- oder Luxuseinkäufe oder auf Blockchain basierende Treuhandservices vergeben werden können. Die Funktionsweise könnte folgendermaßen aussehen:

GlamJet-Mitglieder buchen Reisen oder erwerben Lifestyle- oder Luxusgüter mit GLAM Token;

Ein Teil dieser Token wird, abhängig von der Reward-Rate, als Reward-GLAM-Token an die virtuelle Geldbörse (Wallet) dieses Mitglieds gutgebucht;

Reward GLAM-Token können nur für neue Transaktionen auf der GlamJet-Plattform verwendet werden. Sie können nicht verkauft oder übertragen werden.

Als zusätzliche Marketingstrategie und Incentive für seine Mitglieder plant GlamJet, ein äußerst großzügiges Empfehlungsprogramm anzubieten. Das System ist einfach: Ein gewisser noch festzulegender Prozentsatz könnte als Empfehlungs-Prämie auf jede Transaktion, die von dem geworbenen Neu-Mitglied mit GLAM-Token auf der Plattform durchgeführt wird, an den Empfehlungsgeber weitergegeben werden.

DAS GLAMJET-ÖKOSYSTEM

Grundsätzlich verbindet GlamJet die billionenschwere E-Commerce-, Handels-, Finanz- und Konsumgüter-Branche mit der eigenen auf der Blockchain basie-



renden, dezentralen Multi-Applikationsplattform und bedient sich des GLAM-Tokens als primärer Zahlungsmethode. Das GLAM-Token kann in einer privaten Geldbörse (sog. Wallet) aufbewahrt und auf der GlamJet-Plattform genutzt werden, um Transaktionen für verschiedene Dienste zu ermöglichen.

Die GLAM-Token können genutzt werden, um alle Arten von materiellen oder immateriellen Gütern auf der GlamJet-Plattform zu erwerben, die einen wirtschaftlichen Wert haben: Reisen, Lifestyle, Luxusgüter, Kunst & Sammlerstücke, Autos und Yachten, Rohstoffe, wie z.B. Öl und Edelmetalle, Immobilien, Transportvehikel (Fahrzeuge, Schiffe, Flugzeuge, Züge und zugehörige Ausrüstungen).

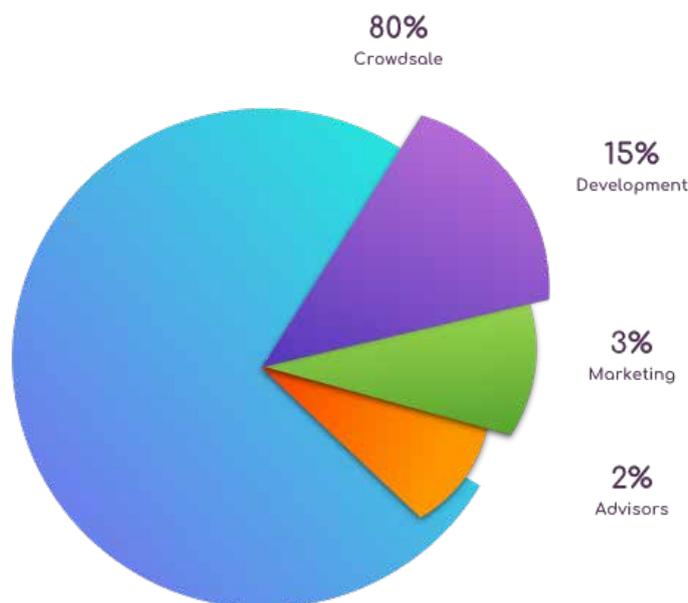
Wir schlagen auch ein neues Reputationsystem vor, das auf der Blockchain-Technologie basiert, mit dem Zweck, abgeschlossene Transaktionen zu bewerten. Die Problematik der Bewertungsmethode kann wie folgt ausgehebelt werden: GlamJet schlägt vor, das Problem der Quantifizierung der Reputation zu lösen, indem die menschliche Meinung aus der Transaktion entfernt wird. Unser System speichert nur eine eindimensionale Reputation, wobei jeder Benutzer entweder eine 1 für eine positive Transaktion oder eine 0 für eine nicht zufriedenstellende Transaktion hinterlässt. Eine positive Transaktion wird als Transaktion klassifiziert, bei der der Benutzer die Ware oder den Service vollständig erhalten hat.

Mit Smart Contracts können darüber hinaus auch Treuhanddienste abgebildet werden. Die Käufer werden durch die Verwendung eines Smart Contracts geschützt. Gelder werden nur dann freigegeben, wenn das Gut beim Käufer ankommt. Die Freigabe von Geldern (GLAM-Token) wird dann von einer anderen Blockchain doppelt und dreifach verifiziert. Die höchsten Sicherheitsstandards, die heute möglich sind, das Double & Triple Chain Check System, ermöglichen es dem Käufer oder Investor, sicher zu kaufen / zu investieren. Glam-

Jet's Escrow-Service kann Transaktionen unterschiedlichster Natur um ein vielfaches billiger, schneller und sicherer als herkömmliche Treuhanddienste durchführen. Der GLAM-Escrow-Service verzichtet nicht nur auf Dritte, sondern stellt auch sicher, dass alle Teilnehmer die Vertragsdetails kennen und die Vertragsbedingungen automatisch umsetzen, sobald die Bedingungen erfüllt sind. Smart Contracts sind mit einem if-this-then-that-Code (IFTTT) eingebettet, der ihnen die Selbstaussführung ermöglicht. Vermögenswerte können mittels Echtzeit-Statusaktualisierungen auf Schritt und Tritt verfolgt werden. Bei traditionellen Treuhanddiensten hingegen, wird das Geld durch viele kooperierende Zwischenbanken geleitet, bis es die Zielbank erreicht. Für jeden zwischengeschalteten Intermediär wird eine Gebühr fällig. GLAM-Treuhanddienste eliminieren herkömmliche „Trusted 3rd Parties“ und leiten alle Vermögenswerte und Zahlungen durch die Blockchain, was zu geringeren Gebühren und schnelleren Zahlungen führt.

Die Blockchain kann verwendet werden, um physische Assets eindeutig identifizieren zu können. Die Zertifizierung von Vermögenswerten und die Bereitstellung glaubwürdiger Informationen wird immer wichtiger. Wir sehen bereits Unternehmen, die sich für die Authentifizierung von Dingen wie Diamanten, Kunst oder Luxusuhren einsetzen, und dieser Trend wird anhalten.

Die Face-to-Face Kryptoaustausch App wird im GlamJet-Ökosystem eine wichtige Rolle spielen und jedermann ermöglichen, digitale Währungen und Token zu kaufen. Dies ist die Haupterwerbsmethode für den GLAM-Token oder anderer Kryptowährungen gegen Fiat-Währungen. Darüber hinaus ermöglicht die Face-to-Face-Austausch-App den Benutzern, ihre gekaufte Kryptowährung sofort zu erhalten, anstatt mehrere Tage, wie es sonst auf anderen Austausch-Websites üblich ist, warten zu müssen. Der große Vorteil der Face-to-Face-Austausch-App ist der schnelle und einfache Zugang



zum Kryptomarkt. GlamJet kann so Millionen von Menschen erstmals einen einfachen Zugang zu digitalen Währungen ermöglichen.

Grundsätzlich werden sämtliche Kryptowährungen in sogenannten Wallets aufbewahrt. Das GLAM-Token kann in der eigenen sicheren digitalen Geldbörse (Wallet) des Mitglieds auf der GlamJet-Plattform gespeichert werden, welches direkt an das Peer-to-Peer Netzwerk angebunden ist. Der Benutzer kann Krypto empfangen, speichern und senden, und die Brieftasche kann jederzeit Public-Private-Key-Paare erzeugen. Es werden keine Informationen über die Identität des Benutzers, der sie bedient, a priori preisgegeben. Die Wallet-Adresse zeichnet alle Transaktionen des Benutzers auf und verfolgt daher auch das Krypto-Guthaben. Nur die gesendeten und empfangenen Beträge sowie die Adressen der öffentlichen Geldbörsen sind öffentliche Informationen. Außerdem übernimmt das Wallet die Aufgabe, Transaktionen zu signieren und diese im Netzwerk zu propagieren, wodurch Guthaben autorisiert, ausgegeben bzw. transferiert werden kann.

DER GLAM TOKEN SALE

Der Verkauf von GLAM Utility Token verfolgt drei Hauptziele:

1. Aneignung des GLAM-Tokens - große Marktreichweite;
2. Pooling von Ressourcen;
3. Sicherung von Funds für die Entwicklung und Förderung der GlamJet-Plattform.

Mit den erhobenen Mitteln werden die Plattform gestartet, der GLAM Utility Token integriert sowie Werbung und Marketing finanziert. Je nach Höhe der Summe können wir unser Projekt auf verschiedenen Ebenen durchführen.

GLAM Token sind jetzt im PreSale zu besonderen Konditionen erhältlich. Der Token-Verkauf bietet für Pre-Sale-Kunden Vorteile, wie einen zusätzlichen Bonus und Sonderbeitragssätze. Der Erlös aus dem ICO wird der Software und der dApp Entwicklung zugewiesen. ICO wird auch für Marketing-, Rechts- und Beratunggebühren eingesetzt.



Initial Coin Offering (“ICO”, auch “token launch” oder “token generation”) beschreibt einen limitierten Zeitraum, in dem GlamJet eine vordefinierte Anzahl von GLAM Tokens (200 Billionen) an die Öffentlichkeit verkauft im Austausch gegen andere Kryptowährungen und/oder gesetzliche Währungen (auch “Fiat-Währungen” genannt).

Es werden insgesamt 250 Billionen GLAM Utility Token erzeugt. Der Wert eines GLAM Tokens zum ICO Zeitpunkt soll 0,18 USD betragen.

50 Billionen GLAM Token verbleiben bei GlamJet und der Rest wird von GlamJet Community-Mitgliedern gehalten.

GLAMJET IN DER POLE-POSITION

Durch GlamJets breites Spektrum an Anwendungsmöglichkeiten, ist es unsere Vision, effiziente sowie transparente Prozesse in unserem Ökosystem zu gewährleisten. Die GlamJet Plattform soll Handel und Austausch jeder Art ermöglichen und eine Kultur des Vertrauens erzeugen.

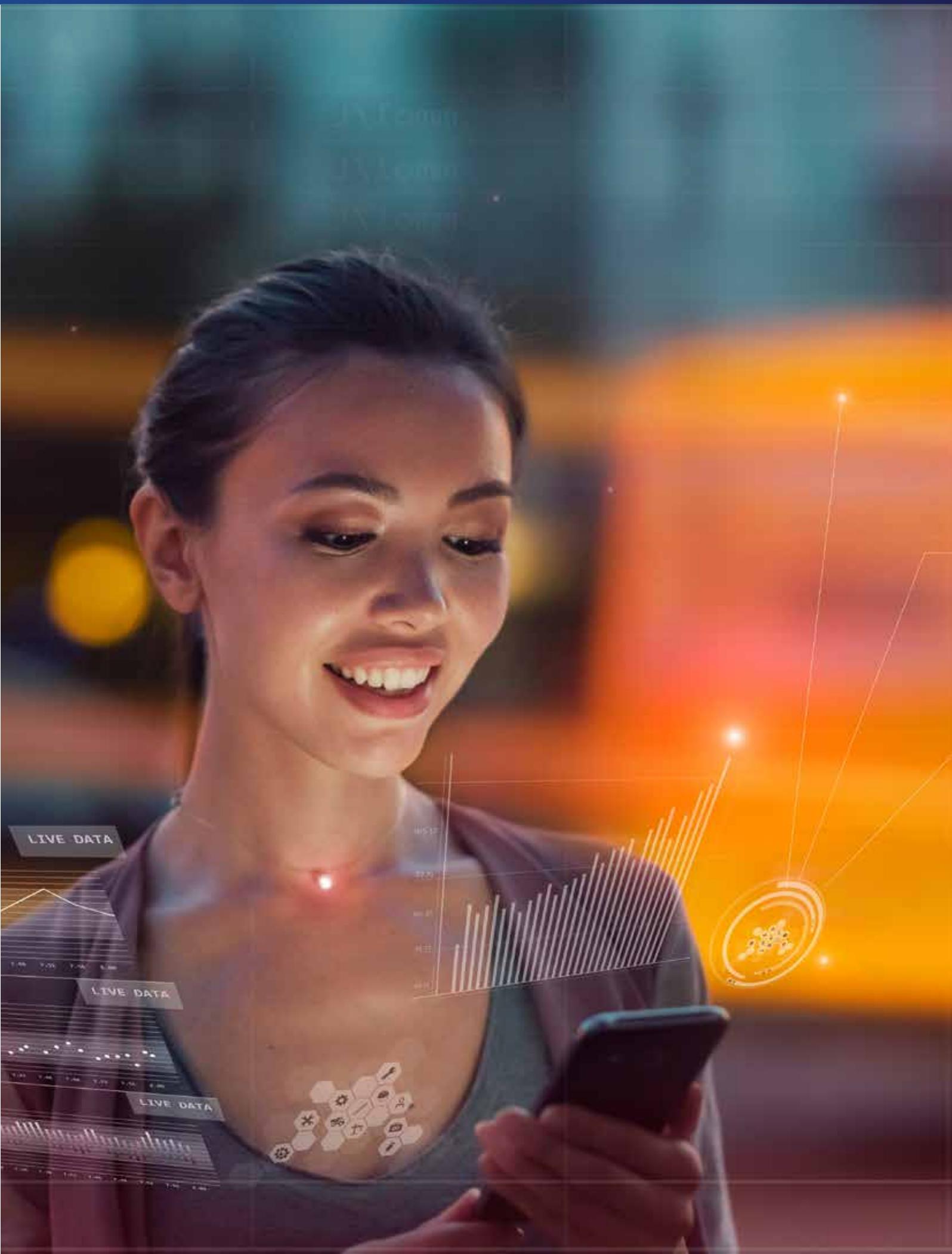
Die Implementierung all dieser Aspekte durch die Verwendung der Blockchain-Technologie wird ein unermessliches Maß an Vertrauen bieten, das für die Entwicklung des lokalen und globalen Handels auf der GlamJet-Plattform von entscheidender Bedeutung ist. Darüber hinaus macht die Fähigkeit, eine breite Palette von Unternehmen und Verbrauchern in der Handels- und Finanzbranche anzusprechen, die Anwendung der GlamJet-Plattform äußerst lukrativ. Dies ist ein Projekt, welches in der Blockchain-Branche noch nie zuvor angegangen wurde, und wir sind fest davon überzeugt, dass dies nur der Anfang ist.

Dieser Paradigmenwechsel sowie die Ähnlichkeiten zwischen dem Wachstum des Internets und dem Wachstum der Kryptowährung suggerieren uns, dass Krypto ein exponentielles Wachstum wie das Internet erleben wird. Die Blockchain-Technologie spielt bei bei Kryp-

towährung zum ersten Mal in der Geschichte eine führende Rolle sowohl im E-Commerce als auch im Finanzwesen. Wir glauben, dass die Blockchain-Technologie weltweit die am häufigsten verwendete und beliebteste Technologie sein wird.

In unserem Whitepaper wurden die wichtigsten Aspekte unserer langfristigen Vision untersucht. Die Strategien werden dargelegt, um ein besseres Verständnis des GlamJet-Ökosystems zu vermitteln und Anreize dafür zu schaffen, dass unsere Mitglieder zum Wachstum der GlamJet-Community weltweit beitragen.

Unser langfristiges Geschäftsmodell ist ein starker Aktionsplan, um in einem Markt zu gedeihen, dessen Wachstum im Laufe der Zeit voraussichtlich stetig zunehmen wird. Das GlamJet-Ökosystem dient als Tor zur Zukunft des Handels und Finanzierung jeglicher Art, in dem das Wachstumspotenzial durch die Einführung technologischer Fortschritte so hoch ist, dass das Wachstum möglicherweise nicht nur exponentiell, sondern gar hyperbolisch steigt. Mit diesen Tatsachen vor Augen, haben wir uns zum Ziel gesetzt, das gewaltige Nutzungs- und Transformationspotenzial dieser neuen Technologie mit Hilfe unserer wertvollen Community-Mitglieder auszuschöpfen. Die Entwicklung der Blockchain-Anwendungen schreitet unaufhörlich voran und revolutioniert alle Branchen. Wir gehen gemeinsam mit unseren Community-Mitgliedern den Weg in die Zukunft.



LIVE DATA

LIVE DATA

LIVE DATA

The background is a deep blue gradient. Overlaid on this are several thin, white, intersecting lines that form a network or web-like structure. Some of these lines are thicker and more prominent, while others are fainter. At several points where lines intersect, there are small, bright white circular nodes that appear to glow slightly, adding a sense of depth and connectivity to the design.

REGULATORISCHES,
BERICHTSWESEN &
RISIKOFAKTOREN



REGULATORISCHES

GLAM und GLAMJET Ecosystem umfassen eine Vielzahl von Aktivitäten, die möglicherweise in verschiedenen Gebieten einer regulatorischen Überprüfung unterliegen. Soweit dies nach dem jeweils geltenden Recht erforderlich ist, werden die durchgeführten Tätigkeiten und erbrachten Dienstleistungen geregelt. Es kann jedoch nicht ausgeschlossen werden, dass die Notwendigkeit einer Regelung aus verschiedenen Gründen nicht anerkannt wird. GLAMJET, das die GLAM ausgibt, hat seinen Sitz in der Republik Marshallinseln und ist nicht reguliert. Die für das GLAMJET Coin-Angebot und für den Bereich nach dem GLAMJET COIN-ANGEBOT eingerichtete Rechtsform wurde und wird fortlaufend durch die Rechtsberater von GLAMJET geprüft und genehmigt, um sicherzustellen, dass die bestehenden Gesetze und Vorschriften eingehalten werden. Soweit GLAMJET oder dessen Berater Rechtsunsicherheiten feststellen, werden diese im Rahmen des rechtlich Möglichen und Durchführbaren mit den beteiligten zuständigen Aufsichtsbehörden gelöst. Die Gruppe sortiert von Anfang an alle rechtlichen oder regulatorischen Risiken aus und strebt vollständige Transparenz gegenüber den Anlegern und Aufsichtsbehörden an, um ein Höchstmaß an Anlegervertrauen sowie die Einhaltung der gesetzlichen und regulatorischen Vorschriften zu erreichen.

BERICHTSWESEN

GLAMJET wird eine Berichtsstruktur bereitstellen, die den Inhabern von GLAM eine angemessene Transparenz zu den erzielten Erlösen aus dem GLAMJET Coin-Angebot sowie über den Stand der Projekte bietet. GLAMJET wird den Münzinhabern die aktuellsten Informationen zur Verfügung stellen, die auf ihrer Website zugänglich gemacht werden:

RISIKOFAKTOREN

Der Kauf von GLAM ist mit einem hohen Risiko verbunden, einschließlich, jedoch

ohne Einschränkung auf die nachfolgend beschriebenen Risiken. Vor dem Erwerb von GLAM wird empfohlen, dass jeder Teilnehmer alle in diesem Whitepaper aufgeführten Informationen und Risiken und insbesondere die folgenden Risikofaktoren sorgfältig abwägt. Bitte beachten Sie auch, dass das GLAMJET Ecosystem anderen, nicht vorhersehbaren Risiken ausgesetzt sein kann.

ABHÄNGIGKEIT VON COMPUTERINFRASTRUKTUR

Das GLAMJET Ecosystem hängt vom Funktionieren der Softwareanwendungen, Computer-Hardware und des Internets ab. Es können folglich keine Zusicherungen gegeben werden, dass ein Systemausfall die Verwendung von GLAM nicht beeinträchtigen würde. Trotz der beabsichtigten Umsetzung aller angemessenen Netzwerksicherheitsmaßnahmen sind die Server des Rechenzentrums anfällig für Computerviren, physische oder elektronische Einbrüche oder andere Störungen ähnlicher Art. Computerviren, Einbrüche oder andere Störungen, die von Dritten verursacht werden, können zu einer Unterbrechung, Verzögerung oder Einstellung der Dienste führen, was die Nutzung der GLAM einschränken würde.

SMART-CONTRACT- EINSCHRÄNKUNGEN

Die Smart-Contract-Technologie befindet sich noch in einem frühen Entwicklungsstadium und ihre Anwendung ist experimenteller Natur. Dies kann erhebliche operative, technologische, regulatorische, finanzielle und Reputationsrisiken mit sich bringen. Daher kann nicht sichergestellt werden, dass Smart-Contracts in dem Maße, wie sie verwendet werden, ordnungsgemäß funktionieren oder dass sie keine Fehler, Schwachstellen oder Probleme enthalten, die technische Probleme verursachen und dadurch Schäden verursachen könnten.



REGULATORISCHE RISIKEN

Die Blockchain-Technologie, einschließlich, jedoch ohne Einschränkung auf die Ausgabe von Münzen, kann ein neues Konzept in einigen Ländern darstellen, die dann bestehende Gesetze anwenden oder neue Vorschriften für Anwendungen auf Basis der Blockchain-Technologie erlassen. Solche Regelungen können im Widerspruch zum aktuellen GLAM- und GLAMJET Ecosystem-Konzept stehen. Dies kann dazu führen, dass wesentliche Änderungen vorgenommen werden müssen und alle GLAM-Funktionen ausgesetzt oder beendet werden. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass die in diesem Dokument beschriebenen Dienstleistungen und Projekte in einigen Ländern aufgrund des regulatorischen Umfelds angepasst oder modifiziert werden müssen. Es kann ferner nicht ausgeschlossen werden, dass einige Dienstleistungen in bestimmten Gerichtsbarkeiten nicht erbracht werden können.

STEUERN

GLAM-Inhaber können zur Zahlung von Steuern im Zusammenhang mit den hierin vorgesehenen Transaktionen verpflichtet sein. Es liegt in der alleinigen Verantwortung der GLAM-Inhaber, die Steuergesetze der für sie geltenden Gerichtsbarkeiten einzuhalten und alle relevanten Steuern zu zahlen.

HÖHERE GEWALT

Die Leistungen nach dem GLAMJET Ecosystem können aufgrund von höherer Gewalt unterbrochen, ausgesetzt oder verzögert werden. Für die Zwecke dieses Whitepapers bezeichnet höhere Gewalt außergewöhnliche Ereignisse und Umstände, die nicht verhindert werden konnten, u.a. Naturereignisse, Kriege, bewaffnete Konflikte, Widerstand gegen die Staatsgewalt, Arbeitskampfmaßnahmen, Epidemien, Aussperrungen, Verzögerungen, anhaltende Verknappung oder andere Ausfälle von Energieversorgungen oder Kommunikationsdiensten, Handlun-

gen von Kommunal-, Landes- oder Bundesbehörden, andere Umstände, die sich der Kontrolle von GLAMJET entziehen und die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Whitepapers nicht bestanden.

WEITERGABE VON INFORMATIONEN

Von GLAM-Inhabern erlangte personenbezogene Daten, Angaben über die Anzahl der Münzen, die verwendeten Wallet-Adressen und alle anderen relevanten Informationen können an Strafverfolgungsbehörden, Regierungsbeamte und andere Dritte weitergegeben werden, wenn GLAMJET aufgrund von Gesetzen, Vorladungen oder Gerichtsbeschlüssen verpflichtet ist, diese Daten offenzulegen. GLAMJET kann zu keinem Zeitpunkt für eine solche Weitergabe verantwortlich gemacht werden.

WERT VON GLAM

Nach dem Kauf kann der Wert von GLAM aus verschiedenen Gründen stark schwanken. Die Investition in GLAM kann sogar zu einem Totalverlust führen. Es gibt keine Garantie, dass die Nutzer ausreichend GLAM für ihre Nutzung innerhalb des GLAMJET Ecosystems und externer Plattformen erwerben können, und auch keine Garantie, dass die Nutzer ihre GLAM über externe Plattformen auszahlen lassen können. Darüber hinaus trägt jeder GLAM-Inhaber natürlich das Risiko volatiler Wechselkursschwankungen von GLAM gegenüber anderen Kryptowährungen und Fiatgeld-Kursen.

BITCOIN UND ETHEREUM-VOLATILITÄT

GLAM können erheblich von den Trends auf dem digitalen Währungsmarkt beeinflusst werden, und der GLAM-Wert kann auf den Märkten für digitale Währungen stark aufgrund von Ereignissen abgewertet werden, die nicht mit GLAM zusammenhängen. Die Kursentwicklung der Kryptowährungen kann sich auf die Fähigkeit des Unternehmens auswirken, Dienstleistungen zu den angegebenen Preisen zu erbringen. Die vorstehen-

den Annahmen beinhalten unter anderem Beurteilungen über die zukünftigen wirtschaftlichen, wettbewerblichen und marktbezogenen Bedingungen und Geschäftsentscheidungen, die größtenteils außerhalb der Kontrolle des GLAM-Teams liegen und daher schwer oder unmöglich vorherzusagen sind.

FEHLENDE MITTEL AUS DEM ERLÖS AUS DEM GLAMJET COIN-ANGEBOT

Es ist möglich, dass GLAMJET den angestrebten Verkaufsbetrag nicht erreicht und nicht über ausreichende Mittel verfügt, um den Geschäftsplan auszuführen. Es kann ferner sein, dass es GLAMJET nicht gelingt, die notwendige Dynamik und Akzeptanz für GLAM zu schaffen, was zu einer geringen Liquidität und einer Verknappung der Trades führen kann. Die in diesem Whitepaper beschriebenen Positionen und Pläne können im Laufe des Projekts geändert werden.

VERZÖGERTE PROJEKTE & WETTBEWERB

Obwohl das GLAM-Team der Ansicht ist, dass die seinen zukunftsgerichteten Aussagen zugrunde liegenden Annahmen angemessen sind, kann sich jede dieser Annahmen als unrichtig erweisen. Infolgedessen kann das GLAMJET-Team keine Zusicherungen geben, dass sich die in diesem Whitepaper enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen als richtig erweisen werden.

Angesichts der erheblichen Unsicherheiten, die mit den hierin enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen verbunden sind, kann die Aufnahme solcher Informationen nicht als Garantie seitens GLAMJET oder einer anderen zum GLAMJET Ecosystem gehörenden juristischen Person ausgelegt werden, dass die Ziele und Pläne des Projekts GLAMJET Coin-Angebot erfolgreich erreicht werden. Eine Einführung gleicher oder besserer prädiktiver Marktlösungen durch die Konkurrenz kann zu Marktanteilsverlusten von GLAMJET führen, das dadurch letztendlich seine Geschäftsziele nicht erreicht.

HAFTUNGS- AUSSCHLUSS





WICHTIGE MITTEILUNG

BITTE LESEN SIE DIESEN ABSCHNITT UND DIE FOLGENDEN ABSCHNITTE MIT DEM TITEL „HAFTUNGSAUSSCHLUSS“, „KEINE ZUSICHERUNGEN UND GEWÄHRLEISTUNGEN“, „IHRE ZUSICHERUNGEN UND GEWÄHRLEISTUNGEN“, „WARNHINWEIS ZU ZUKUNFTSGERICHTETEN AUSSAGEN“, „MARKT- UND BRANCHENINFORMATIONEN UND ZUSTIMMUNG ANDERER PERSONEN“, „KEINE BERATUNG“, „KEINE WEITEREN INFORMATIONEN ODER UPDATES“, „BESCHRÄNKUNGEN DER VERTEILUNG UND VERBREITUNG“, „KEIN ANGEBOT VON WERTPAPIEREN ODER REGISTRIERUNG“ UND „RISIKEN UND UNSICHERHEITEN“ SORGFÄLTIG DURCH.

WENN SIE SICH NICHT SICHER SIND, WIE SIE AGIEREN SOLLTEN, SOLLTEN SIE IHREN RECHTS-, FINANZ-, STEUER- ODER ANDEREN PROFESSIONELLEN BERATER KONSULTIEREN.

GLAM stellt keine Wertpapiere oder Finanzinstrumente in irgendeiner Gerichtsbarkeit dar. Dieses Whitepaper stellt keinen Prospekt und kein Angebotsdokument gleich welcher Art dar und ist nicht dazu bestimmt, ein Angebot von Wertpapieren oder eine Aufforderung zur Anlage in Wertpapiere in irgendeiner Gerichtsbarkeit zu begründen. Dieses Whitepaper stellt weder eine Meinung über eine Verkaufsempfehlung noch eine Aufforderung des Verkäufers von GLAM (der „Token-Anbieter“) zum Kauf von GLAM dar, und der Umstand seiner Präsentation gilt nicht als die Grundlage für eine Vertrags- oder Investitionsentscheidung und darf nicht diesbezüglich verwendet werden. Der GLAM-Anbieter wird GLAMJET sein und alle Erlöse aus dem Verkauf von GLAM zur Finanzierung des hierin beschriebenen Kryptowährungsprojekts, der Geschäfte und des Betriebs verwenden. Niemand ist verpflichtet, einen Vertrag oder eine verbindliche recht-

liche Verpflichtung in Bezug auf den Kauf und Verkauf von GLAM einzugehen und keine Kryptowährung oder andere Form von GLAM muss auf der Grundlage dieses Whitepapers akzeptiert werden.

Jede Vereinbarung zwischen dem Token-Anbieter und Ihnen als Käufer sowie in Bezug auf den Kauf und Verkauf von GLAM (wie in diesem Whitepaper beschrieben) unterliegt ausschließlich einem separaten Dokument (die „Teilnahmebedingungen“), in dem die Bedingungen der betreffenden Vereinbarung festgelegt sind. Im Falle von Unstimmigkeiten zwischen den Teilnahmebedingungen und diesem Whitepaper haben die Teilnahmebedingungen Vorrang. Sie sind nicht berechtigt und dürfen sich nicht am GLAMJET COIN-ANGEBOT (wie in diesem Whitepaper beschrieben) beteiligen, wenn Sie Bürger, Einwohner (Steuerländer o.a.) sowie Green-Card-Inhaber der Vereinigten Staaten von Amerika, der Volksrepublik China oder Bürger oder Einwohner der Republik Singapur, der Sozialistischen Republik Vietnam oder Einwohner eines Landes sind, in dem US-Embargos oder Sanktionen in Kraft sind, nämlich Iran, Nordkorea, Syrien, Sudan oder Kuba.

Die in diesem Whitepaper enthaltenen Informationen wurden nicht durch eine Regulierungsbehörde geprüft oder genehmigt. Keine derartigen Maßnahmen wurden und werden im Rahmen der Gesetze, regulatorischen Anforderungen oder Regeln irgendeiner Gerichtsbarkeit ergriffen. Die Veröffentlichung, Verteilung oder Verbreitung dieses Whitepapers bedeutet nicht, dass die geltenden Gesetze, regulatorischen Anforderungen oder Regeln eingehalten wurden.

Es gibt Risiken und Unsicherheiten im Zusammenhang mit GLAM und den verschiedenen Elementen des GLAMJET Ecosystems und deren jeweiligen Dienstleistungen, Unternehmen und geschäftlichen Prozessen (jeweils im Sinne dieses Whitepapers). Dieses Whitepaper, oder Teile oder Kopien davon dürfen nicht in



ein Land verbracht oder übertragen werden, in dem die Verteilung oder Verbreitung dieses Whitepapers verboten oder eingeschränkt ist. Kein Teil dieses Whitepapers darf vervielfältigt, verbreitet oder verbreitet werden, ohne diesen Abschnitt und die folgenden Abschnitte mit dem Titel „Haftungsausschluss“, „Keine Zusicherungen und Gewährleistungen“, „Ihre Zusicherungen und Gewährleistungen“, „Warnhinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen“, „Markt- und Brancheninformationen und keine Zustimmung anderer Personen“, „Verwendete Bedingungen“, „Keine Beratung“, „Keine weiteren Informationen oder Aktualisierungen“, „Beschränkungen der Verteilung und Verbreitung“, „Kein Angebot von Wertpapieren oder Registrierung“ und „Risiken und Unsicherheiten“ aufzunehmen.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Soweit dies nach den anwendbaren Gesetzen, Vorschriften und Regeln zulässig ist, haften GLAMJET oder juristische oder natürliche Personen, die Teil von GLAMJET Ecosystem sind, nicht für mittelbare, besondere, zufällige, Folge- oder andere Schäden jeglicher Art aus unerlaubter Handlung, Vertrag oder aus anderen Gründen (einschließlich, jedoch ohne Einschränkung auf Umsatz-, Einkommens- oder Gewinnverluste sowie Nutzungs- oder Datenverluste), die sich aus oder in Verbindung mit Annahme des oder Vertrauen auf dieses Whitepaper oder einen Teil davon durch Sie ergeben.

KEINE ZUSICHERUNGEN UND GEWÄHRLEISTUNGEN

GLAMJET und die juristischen oder natürlichen Personen, die Teil von GLAMJET Ecosystem sind, geben keinerlei Zusicherungen, Gewährleistungen oder Zusagen gegenüber juristischen oder natürlichen Personen ab, einschließlich Zusicherungen, Gewährleistungen oder Zusagen in Bezug auf die Wahrheit, Genauigkeit und Vollständigkeit der in diesem Whitepaper dargelegten Informationen.

IHRE ZUSICHERUNGEN UND GEWÄHRLEISTUNGEN

Durch Zugriff und/oder Annahme des Besitzes von Informationen in diesem Whitepaper bzw. einem Teil davon erklären und garantieren Sie gegenüber GLAMJET oder jeder juristischen oder natürlichen Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist, wie folgt:

- (a) Sie bestätigen und erkennen an, dass GLAM keine Wertpapiere irgendeiner Form und in irgendeiner Gerichtsbarkeit darstellen;
- (b) Sie bestätigen und erkennen an, dass dieses Whitepaper weder einen Prospekt noch ein Angebotsdokument irgendeiner Art darstellt und nicht dazu bestimmt ist, ein Angebot von Wertpapieren in irgendeiner Gerichtsbarkeit oder eine Aufforderung zur Anlage in Wertpapieren darzustellen; Sie sind nicht verpflichtet, einen Vertrag oder eine verbindliche rechtliche Verpflichtung einzugehen, und keine Kryptowährung oder sonstige Zahlungsform muss aufgrund dieses Whitepapers akzeptiert werden;
- (c) Sie bestätigen und erkennen an, dass die in diesem Whitepaper dargelegten Informationen nicht durch eine Regulierungsbehörde geprüft oder genehmigt worden sind, dass keine Maßnahmen im Rahmen der Gesetze, regulatorischen Anforderungen oder Regeln einer Gerichtsbarkeit ergriffen wurden oder werden und dass die Veröffentlichung, Verteilung oder Verbreitung dieses Whitepapers an Sie nicht bedeutet, dass die geltenden Gesetze, regulatorischen Anforderungen oder Regeln eingehalten wurden;
- (d) Sie bestätigen und erkennen an, dass dieses Whitepaper, die Zusage und/oder der Abschluss des GLAMJET Coin-Angebots von GLAM oder der zukünftige Handel von GLAM an einer Kryptowährungsbörse von Ihnen nicht als Hinweis auf die Verdienste von GLAMJET oder von juristischen oder natürlichen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, ausgelegt, interpretiert oder betrachtet werden darf;

e) die Verteilung oder Verbreitung dieses Whitepapers, von Teilen oder Kopien davon oder die Annahme desselben durch Sie ist nicht durch die anwendbaren Gesetze, Vorschriften oder Regeln in Ihrer Gerichtsbarkeit verboten oder eingeschränkt, und wenn Beschränkungen in Bezug auf den Besitz anwendbar sind, haben Sie alle diese Beschränkungen auf eigene Kosten und ohne Haftung gegenüber GLAMJET beachtet und eingehalten;

(f) Sie bestätigen und erkennen an, dass im Fall, dass sie GLAM kaufen möchten, GLAM nicht wie folgt ausgelegt, interpretiert, klassifiziert oder behandelt werden dürfen:

- irgendeine andere Art von Währung als Kryptowährung;
- von natürlichen oder juristischen Personen ausgegebene Schuldverschreibungen, Aktien oder Anteile
- Rechte, Optionen oder Derivate in Bezug auf solche Schuldverschreibungen, Aktien oder Anteile;
- Anteile an einer kollektiven Kapitalanlage;
- Anteile an einem Business Trust;
- Derivate von Anteilen an einem Business Trust oder
- sonstige Wertpapiere oder Wertpapiergattungen;

(g) Sie sind sich umfassend bewusst und verstehen, dass Sie nicht berechtigt sind, GLAM zu kaufen, wenn Sie Bürger, Einwohner (Steuerinländer o.a.) sowie Green-Card-Inhaber der Vereinigten Staaten von Amerika sowie Einwohner der Volksrepublik China oder der Republik Singapur sind;

(h) Sie haben ein grundlegendes Verständnis von Bedienung, Funktionalität, Nutzung, Speicherung, Übertragungsmechanismen und andere Materialeigenschaften von Kryptowährungen, blockkettenbasierten Softwaresystemen, Kryptowallets oder anderen verwandten Token-Speichermechanismen, Blockkettentechnologie und Smart Contract-Technologie;

(i) Sie sind sich umfassend bewusst und verstehen, dass der Kauf von GLAM mit

GLAM und dem GLAMJET Ecosystem und den dazugehörigen Dienstleistungen, Geschäften und Operationen zusammenhängenden Risiken verbunden ist;

(j) Sie bestätigen und stimmen zu, dass weder GLAMJET noch eine jedwede juristische oder natürliche Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist, für mittelbare, besondere, zufällige, Folge- oder andere Schäden jeglicher Art aus unerlaubter Handlung, Vertrag oder aus anderen Gründen haften (einschließlich, jedoch ohne Einschränkung auf Umsatz-, Einkommens- oder Gewinnverluste sowie Nutzungs- oder Datenverluste), die sich aus oder in Verbindung mit Annahme des oder Vertrauens auf dieses Whitepaper oder einen Teil davon durch Sie ergeben; sowie für Rechte aus einem Vertrag für Differenzen oder aus einem anderen Vertrag, dessen Zweck oder vorgegebener Zweck darin besteht, einen Gewinn zu sichern oder einen Verlust zu vermeiden;

(k) alle vorstehenden Zusicherungen und Gewährleistungen sind wahr, vollständig, korrekt und nicht irreführend ab dem Zeitpunkt Ihres Zugriffs auf und/oder Ihrer Annahme dieses Whitepapers bzw. eines Teils davon.

WARNHINWEIS ZU ZUKUNFTSGERICHTETEN AUSSAGEN

Alle in diesem Whitepaper enthaltenen Aussagen, Aussagen in Pressemitteilungen oder an öffentlich zugänglichen Orten sowie mündlichen Aussagen, die von GLAMJET und/oder juristischen oder natürlichen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, getätigt werden, einschließlich ihrer jeweiligen Geschäftsführer, leitenden Angestellten oder Mitarbeiter, die im Namen von GLAMJET Ecosystem handeln, und die keine historischen Fakten sind, stellen „zukunftsgerichtete Aussagen“ dar. Einige dieser Aussagen sind durch zukunftsgerichtete Begriffe wie „Absicht“, „Ziel“, „erwarten“, „glauben“, „könnten“, „schätzen“, „erwarten“, „wenn“, „beabsichtigen“, „können“, „planen“, „möglich“, „wahrscheinlich“, „projizieren“, „sollten“, „würden“, „werden“ oder andere ähnliche Begriffe ge-



kennzeichnet. Diese Begriffe sind jedoch nicht das einzige Mittel, um zukunftsgerichtete Aussagen zu identifizieren. Alle Aussagen hinsichtlich der Finanzlage, Geschäftsstrategien, Pläne und Aussichten sowie der künftigen Aussichten der Branche, der die GLAMJETs und/oder andere juristische oder natürliche Personen angehören, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, sind zukunftsgerichtete Aussagen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen, einschließlich, jedoch ohne Einschränkung auf Aussagen über Umsatz und Rentabilität, Aussichten, Zukunftspläne von GLAMJETs oder dem GLAMJET Ecosystem, sonstige voraussichtliche Branchentrends und andere in diesem Whitepaper behandelte Themen sind Themen, die keine historischen Fakten, sondern nur Prognosen sind. Diese zukunftsgerichteten Aussagen enthalten bekannte und unbekannt Risiken, Unwägbarkeiten und sonstige Faktoren, die dazu führen können, dass sich die tatsächlichen künftigen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge von GLAMJET und dem GLAMJET Ecosystem wesentlich von den künftigen Ergebnissen, Leistungen oder Erfolgen unterscheiden, die in den zukunftsgerichteten Aussagen angenommen, angegeben oder impliziert sind. Diese Faktoren umfassen u.a.:

- (a) Veränderungen der politischen, sozialen oder wirtschaftlichen Bedingungen oder der Bedingungen auf dem Aktien- oder Kryptowährungsmarkt sowie des regulatorischen Umfelds in den Ländern, in denen GLAMJET und/oder eine andere juristische Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist, seine/ihre jeweiligen Geschäfte und Aktivitäten durchführt;
- (b) das Risiko, dass GLAMJET und/oder eine andere juristische Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist, nicht in der Lage ist, seine/ihre jeweiligen Geschäftsstrategien und Zukunftspläne auszuführen oder umzusetzen;
- (c) Änderungen der Zinssätze und Wechselkurse von Fiat-Währungen und Kryptowährungen;
- (d) Änderungen der erwarteten Wachstumsstrategien und des erwarteten internen Wachstums von GLAMJET und/oder

- einer anderen juristischen Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist;
- (e) Änderungen der Verfügbarkeit und der Gebühren von GLAMJET und/oder einer anderen juristischen Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist, in Verbindung mit ihren jeweiligen Geschäften und Tätigkeiten;
- (f) Änderungen der Verfügbarkeit und der Gehälter von Mitarbeitern, die GLAMJET und/oder andere juristische Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, zum Betrieb ihrer jeweiligen Geschäfte und Tätigkeiten benötigen;
- (g) Änderungen der Präferenzen der Kunden von GLAMJET und/oder anderer juristischer Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind;
- (h) Veränderungen der Wettbewerbsbedingungen, unter denen GLAMJET und/oder andere juristische Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, tätig sind, und die Fähigkeit von GLAMJET und/oder einer anderen juristischen Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist, unter diesen Bedingungen konkurrenzfähig zu sein;
- (i) Veränderungen des zukünftigen Kapitalbedarfs von GLAMJET und/oder anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, sowie die Verfügbarkeit von Finanzmitteln und Kapital zur Finanzierung dieses Bedarfs;
- (j) Krieg oder internationale oder nationale Terrorakte;
- (k) Eintritt von Katastrophen, Naturkatastrophen und Naturereignissen höherer Gewalt, die die Geschäfte und/oder den Betrieb von GLAMJET und/oder anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, betreffen;
- (l) andere Faktoren, die außerhalb der Kontrolle von GLAMJET und/oder den anderen juristischen Personen liegen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind; und
- (m) Risiken und Unsicherheiten im Zusammenhang mit GLAMJET und/oder anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, sowie mit deren Geschäften und Operationen, GLAM, dem GLAMJET COIN-ANGEBOT und dem GLAM eWallet (wie jeweils im Whitepaper beschrieben).

Alle zukunftsgerichteten Aussagen, die durch GLAMJET und/oder andere juristische Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystem sind, oder von Personen, die im Namen von GLAMJET und/oder anderen juristischen Personen handeln, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, gemacht werden, werden durch diese Faktoren ausdrücklich in ihrer Gesamtheit qualifiziert. Da sich die Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen zukünftigen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge von GLAMJET und/oder anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, wesentlich von denen unterscheiden, die in den zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Whitepaper erwartet, zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden, dürfen diese Aussagen nicht übermäßig stark berücksichtigt werden. Diese zukunftsgerichteten Aussagen gelten nur zum Zeitpunkt des Erscheinens dieses Whitepapers.

Weder GLAMJET noch eine andere juristische Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist, noch sonstige Personen versichern, gewährleisten und/oder verpflichten sich, dass die tatsächlichen zukünftigen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge von GLAMJET und/oder anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, so sein werden, wie in diesen zukunftsgerichteten Aussagen beschrieben wird. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Erfolge von GLAMJET und/oder anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, können erheblich von denen abweichen, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen erwartet werden. Nichts in diesem Whitepaper gilt als Versprechen, Zusicherung oder Verpflichtung hinsichtlich der zukünftigen Leistung oder Richtlinien von GLAMJET und/oder anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, oder kann in dieser Hinsicht geltend gemacht werden. GLAMJET und/oder jedwede andere juristische Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist, schließen jegliche Verantwortung für die Aktualisierung dieser zukunftsgerichteten Aussagen oder die

öffentliche Ankündigung von Änderungen dieser zukunftsgerichteten Aussagen aus, um zukünftige Entwicklungen, Ereignisse oder Umstände widerzuspiegeln, selbst wenn neue Informationen verfügbar werden oder falls künftig andere Ereignisse eintreten.

MARKT- UND BRANCHENINFORMATIONEN UND KEINE EINWILLIGUNG ANDERER PERSONEN

Dieses Whitepaper enthält Markt- und Brancheninformationen und -prognosen, die aus internen Umfragen, Berichten bzw. Studien sowie anhand von Marktforschungen, öffentlich zugänglichen Informationen und Branchenpublikationen gewonnen wurden. Diese Umfragen, Berichte, Studien, Marktforschungen, öffentlich zugänglichen Informationen und Publikationen besagen im Allgemeinen, dass die darin enthaltenen Informationen aus Quellen stammen, die als zuverlässig erachtet werden, doch kann keine Garantie für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der enthaltenen Informationen gegeben werden.

Mit Ausnahme von GLAMJET und/oder einer anderen juristischen Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist, sowie deren Geschäftsführern, leitenden Angestellten und Mitarbeitern hat keine Person ihre Zustimmung zur Aufnahme ihres Namens und/oder anderer Informationen gegeben, die dieser Person in Verbindung damit in diesem Whitepaper zugeschrieben oder als solche wahrgenommen werden, und die betreffende Person gibt keine tatsächlichen oder mutmaßlichen Zusicherungen, Gewährleistungen oder Verpflichtungen hinsichtlich der Genauigkeit oder Vollständigkeit dieser Informationen und die betreffenden Personen sind nicht verpflichtet, Aktualisierungen vorzunehmen.

Während GLAMJET und/oder die anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, angemessene Maßnahmen ergriffen haben, um sicherzustellen, dass die Informationen korrekt und in ihrem richtigen Kontext extrahiert werden, haben GLAMJET und/oder die anderen juristischen Personen,



die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, keine unabhängige Überprüfung der aus Drittquellen extrahierten Informationen durchgeführt, die Richtigkeit oder Vollständigkeit dieser Informationen überprüft oder die zugrunde liegenden wirtschaftlichen Annahmen verifiziert, auf die sich diese stützen. Daher übernehmen weder GLAMJET noch die anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, noch deren jeweiligen Geschäftsführer, leitenden Angestellten und Mitarbeiter, die in deren Namen handeln, irgendwelche Zusicherungen oder Gewährleistungen hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit dieser Informationen, und sie sind nicht verpflichtet, Aktualisierungen vorzunehmen.

VERWENDETE BEGRIFFE

Zum besseren Verständnis des durch GLAMJET zum Kauf angebotenen GLAM sowie der Geschäftstätigkeit von GLAMJET und/oder den anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, wurden in diesem Whitepaper bestimmte Fachbegriffe und Abkürzungen sowie in bestimmten Fällen deren Beschreibungen verwendet. Diese Beschreibungen und zugewiesenen Bedeutungen sind nicht als endgültige Definition zu behandeln und entsprechen möglicherweise nicht den branchenüblichen Bedeutungen oder Verwendungen. Wörter im Singular umfassen ggf. auch den Plural und umgekehrt, und Wörter in der maskulinen Form umfassen ggf. auch die feminine und neutrale Form und umgekehrt. Bezugnahmen auf Personen beinhalten Unternehmen.

KEINE BERATUNG

Keine der Informationen in diesem Whitepaper sind als geschäftliche, rechtliche, finanzielle oder steuerliche Beratung in Bezug auf GLAM, GLAMJET und/oder andere juristische Personen zu betrachten, die Teil des GLAMJET Ecosystems, des GLAMJET COIN-ANGEBOTS und des GLAM eWallet (wie jeweils im Whitepaper beschrieben) sind. Sie sollten in Bezug auf GLAMJET und/oder andere

juristische Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, sowie in Bezug auf deren jeweilige Geschäftstätigkeiten und Operationen, GLAM, das GLAMJET COIN-ANGEBOT und das GLAM eWallet (wie jeweils im Whitepaper beschrieben) Ihren eigenen Rechts-, Finanz-, Steuer- oder sonstigen professionellen Berater konsultieren. Sie sollten sich bewusst sein, dass Sie möglicherweise das finanzielle Risiko eines Kaufs von GLAM auf unbestimmte Zeit tragen müssen.

KEINE WEITEREN INFORMATIONEN ODER AKTUALISIERUNGEN

Keine Person war oder ist berechtigt, Informationen oder Darstellungen, die nicht in diesem Whitepaper enthalten sind, in Verbindung mit GLAMJET und/oder anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems und dessen jeweiligen Geschäftstätigkeiten sind, GLAM, dem GLAMJET COIN-ANGEBOT und dem GLAM eWallet (wie jeweils im Whitepaper beschrieben) abzugeben; falls dies dennoch erfolgt, dürfen diese Informationen oder Darstellungen nicht als von oder im Namen von GLAMJET und/oder einer anderen juristischen Person genehmigt gelten, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist. GLAM und das GLAMJET COIN-ANGEBOT (wie im Whitepaper beschrieben) stellen unter keinen Umständen eine fortlaufende Zusicherung dar und gelten nicht als Hinweis oder eine Andeutung darauf, dass es keine Änderung oder Entwicklung gegeben hat, die mit hinreichender Wahrscheinlichkeit zu einer wesentlichen Änderung der Angelegenheiten, Bedingungen und Aussichten von GLAMJET und/oder einer anderen juristischen Person, die Teil des GLAMJET Ecosystems ist, oder einer Erklärung von Fakten oder Informationen führen könnte, die seit dem Datum dieses Whitepapers hierin enthalten sind.

BESCHRÄNKUNGEN DER VERBREITUNG UND VERTEILUNG

Die Verbreitung oder Verteilung dieses Whitepapers oder eines Teils davon kann durch die Gesetze, regulatorischen Anforderungen und Regeln einer Gerichts-

barkeit verboten oder eingeschränkt sein. Im Falle von Beschränkungen sind Sie verpflichtet, sich auf eigene Kosten und ohne Haftung gegenüber GLAMJET und/oder anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, über alle Einschränkungen zu informieren, die auf Ihren Besitz dieses Whitepapers bzw. oder eines Teils davon anwendbar sind, und diese zu beachten. Personen, an die eine Kopie dieses Whitepapers verteilt oder verbreitet wurde, die Zugang zu diesem Whitepaper haben oder die anderweitig über das Whitepaper verfügen, dürfen es nicht an andere Personen weitergeben, dürfen dieses Whitepaper oder die darin enthaltenen Informationen zu keinerlei Zwecken reproduzieren oder anderweitig verteilen, noch dürfen sie dies zulassen oder veranlassen.

KEIN ANGEBOT VON WERTPAPIEREN ODER REGISTRIERUNG

Dieses Whitepaper stellt keinen Prospekt und kein Angebotsdokument gleich welcher Art dar und ist nicht dazu bestimmt, ein Angebot von Wertpapieren oder eine Aufforderung zur Anlage in Wertpapiere in irgendeiner Gerichtsbarkeit zu begründen.

Niemand ist verpflichtet, einen Vertrag oder eine verbindliche rechtliche Verpflichtung einzugehen, und keine Kryptowährung oder andere Form der Zahlung darf auf der Grundlage dieses Whitepapers akzeptiert werden. Vereinbarungen in Bezug auf den Kauf und Verkauf von GLAM (wie in diesem Whitepaper beschrieben) unterliegen ausschließlich den Teilnahmebedingungen dieser Vereinbarung und keinem anderen Dokument. Im Falle von Unstimmigkeiten zwischen den Teilnahmebedingungen und diesem Whitepaper haben die Teilnahmebedingungen Vorrang.

Sie sind nicht berechtigt, GLAM im GLAMJET-ANGEBOT zu kaufen (wie in diesem Whitepaper beschrieben), wenn Sie Bürger, Einwohner (Steuerinländer o.a.) sowie Green-Card-Inhaber der Vereinigten Staaten von Amerika sowie Einwohner der Volksrepublik China oder der Republik Singapur sind. Die in diesem White-

paper enthaltenen Informationen wurden nicht durch eine Regulierungsbehörde geprüft oder genehmigt. Keine derartigen Maßnahmen wurden und werden im Rahmen der Gesetze, regulatorischen Anforderungen oder Regeln irgendeiner Gerichtsbarkeit ergriffen. Die Veröffentlichung, Verteilung oder Verbreitung dieses Whitepapers bedeutet nicht, dass die geltenden Gesetze, regulatorischen Anforderungen oder Regeln eingehalten wurden.

RISIKEN UND UNWÄGBARKEITEN

Potenzielle Käufer von GLAM (wie in diesem Whitepaper beschrieben) sollten alle Risiken und Unwägbarkeiten im Zusammenhang mit GLAMJET und/oder den anderen juristischen Personen, die Teil des GLAMJET Ecosystems sind, sowie deren jeweiligen Geschäftstätigkeiten, GLAM, dem GLAMJET COIN-ANGEBOT und dem GLAM eWallet (wie jeweils wie im Whitepaper beschrieben), alle in diesem Whitepaper enthaltenen Informationen sowie die Teilnahmebedingungen vor dem Kauf von GLAM sorgfältig prüfen und bewerten. Falls sich derartige Risiken und Unwägbarkeiten tatsächlich ereignen, könnte dies zu einer wesentlichen Beeinträchtigung der Geschäfts-, Finanz-, Ertrags- und Vermögenslage von GLAMJET und/oder anderer juristischer Personen führen, die Teil des GLAMJET Ecosystem-Anbieters sind. In solchen Fällen können Sie den Wert von GLAM ganz oder teilweise verlieren.

GERICHTSBARKEIT UND GELTENDES RECHT

Das GLAMJET Coin-Angebot, alle damit zusammenhängenden Materialien und insbesondere der Inhalt dieses Whitepapers, das Whitepaper selbst und aller damit zusammenhängenden Dokumente und Materialien sowie alle sich daraus oder im Zusammenhang damit ergebenden Konflikte unterliegen ausschließlich dem Recht der Republik Marshallinseln. Die Gerichte in der Republik Marshallinseln haben die vollständige und ausschließliche Gerichtsbarkeit.

